

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Ужурский центр дополнительного образования»

Согласно
Педагогическим советом
МБОУДО УЦДО
«__» _____ 20__ г.

Утверждаю
Директор МБОУДО УЦДО
_____ Е.П. Фоменко
приказ № _____
от _____

**Краткосрочная дополнительная общеразвивающая
образовательная программа
«Первые шаги в бизнесе»**

Возраст детей: 12-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Разработчик: Новикова Юлия Васильевна
педагог дополнительного образования
МБОУДО «УЦДО»

г. Ужур 2019г.

Паспорт образовательной программы

Название программы	Краткосрочная дополнительная образовательная программа «Первые шаги в бизнесе»
Учреждения, реализующие программу	«Ужурский центр дополнительного образования» 662253, г. Ужур Ул. Строителей, 9 ☎ 8(39156) 22-1-52
Автор (составитель)	Новикова Юлия Васильевна
Аннотация	Программа «Первые шаги в бизнесе» реализуется на базе Локшинской школы Ужурского района и включает в себя обучения основам предпринимательства и бизнеса по различным темам использования деловых игр, тренингов, конкурсов.
Год разработки программы	2018 г
Кем и когда утверждена программа	Согласно Педагогическим советом МБОУДО УЦДО «__»
Программа принята к реализации в новом учебном году	Согласно Педагогическим советом МБОУДО УЦДО «__»
Направленность программы	Социально - педагогическая
Направление (вид) деятельности	экономика
Вид программы по степени авторства	авторская
Охват детей по возрастам	13-16 лет
Вид программы по способу организации содержания	предметная
Срок реализации программы	год
Вид программы в зависимости от территориальных особенностей	учрежденческий

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Учебно-тематический план
3. Содержание программы
4. Календарно – тематический план
5. Методическое обеспечение программы
6. Информационное обеспечение

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «**Первые шаги в бизнесе**» ориентирована на учащихся средней (основной) школы, имеющих интерес к экономике, праву и ориентированных на выбор профессий, связанных с предпринимательством, менеджментом, маркетингом, финансовой и инвестиционной деятельностью. Рабочая программа (4 часа в неделю, всего 144 часов) рассчитана на обучающихся 8-х – 11-х классов (возраст с 13 - 16 лет), которые проявляют определенный интерес к управленческим профессиям, а также рассматривают возможность создания собственного бизнеса в различных отраслях человеческой деятельности. В рамках программы предполагается сформировать у учащихся базовый уровень экономической грамотности, необходимой для адаптации к происходящим изменениям российского общества, а также профессиональной ориентации учащихся. Расширяя собственные знания, учащиеся познакомятся с развитием предпринимательства и основами бизнеса на примере успешных известных брендов, изучат основные методы предпринимательской деятельности в рамках, которой предполагается создание и разработка обучающимися бизнес - идеи и расчёт затрат на открытие собственного бизнеса. В ходе занятий обучающиеся смогут совершенствовать собственную речь, представляя свой бизнес-проект перед своими сверстниками, умение работать с информационными технологиями, создавая мультимедийные презентации. Учащиеся смогут оценить результаты экспериментов, сравнивая их с уже имеющимися на экономическом рынке, а также на основе работ, созданных одноклассниками в ходе учебных занятий. На вводных занятиях учащиеся познакомятся с историей развития предпринимательской деятельности на примере основоположников – известных отечественных и зарубежных ученых, предпринимателей; подробно проанализируют накопленный ими опыт работы. Особое внимание уделяется развитию предпринимательских

отношений в нашей стране. В процессе работы учащиеся работают с дополнительной литературой, оформляют полученные сведения в виде творческих компьютерных презентаций.

Срок реализации программы: 1 год

Цель программы «Первые шаги в бизнесе»:

Воспитание и формирование предпринимательского правосознания на основе ключевых образовательных компетентностей учащихся, позволяющих овладеть социальным опытом в сфере основ предпринимательской деятельности, ориентированной на профессиональное самоопределение.

Задачи программы «Первые шаги в бизнесе»:

1. Удовлетворить познавательный интерес учащихся на основе готовности и способности осваивать предмет на повышенном уровне;
2. Повысить правовую грамотность и предпринимательское самосознание;
3. Активизировать мотивационную установку учащихся к предпринимательской деятельности;
4. Обучение партнерству, воспитание трудолюбия, предприимчивости, коллективизма, честности, ответственности, культуры поведения будущего предпринимателя.

Проведение занятий по программе «Первые шаги в бизнесе» предполагает использование широкого спектра методических средств, соответствующих его целям и задачам. Повысить мотивацию учебной деятельности предполагается за счет нетрадиционных форм подачи материала, элементов игровой деятельности, активных методов обучения. Обсуждение проблемных и дискуссионных вопросов невозможно без приобретения учащимися опыта ведения диалога, дискуссии, приобщения к творческой деятельности, элементов критического мышления, способности к моделированию ситуаций, проектной и информационных технологий.

Ожидаемый результат:

Работа над программой предполагает приобретение, развитие следующих навыков, умений и компетенций учащихся как совокупности действий, которая позволит:

Изучить:

- экономику малого бизнеса;
- секреты малого бизнеса;
- особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий;
- основы государственного регулирования малого бизнеса;
- возможности финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности;

Понимать:

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- сущность планирования;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- назначение бизнес-плана;
- технологию составления бизнес-плана;
- финансовые механизмы поддержки предпринимательства;

Анализировать:

- исходную ситуацию и принимать стратегическое решение;
- качества личности необходимые для успешной предпринимательской деятельности;
- стереотипы и новую идеологию малого бизнеса;
- новые возможности предпринимательства;
- структуру бизнес-плана;
- особенности российской системы налогообложения;

Использовать приобретенные знания и умения в практической

деятельности и повседневной жизни:

- для эффективного планирования своей деятельности;
- для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни;
- для действия в соответствии с личной и общественной выгодой;
- для самостоятельного поиска, анализа и отбора необходимой информации;
- для эффективной работы в команде;

Приемы организации деятельности:

Активные – дебаты, семинар, практическая работа, ролевая игра, деловая игра, ситуация.

Интерактивные – лекция, дискуссия, заметки.

Материалы и оборудование

Для занятий **учащимся** потребуются ручки, цветные карандаши или фломастеры, тетрадь (12 или 18 листов), CD – диск или флэш – диск для записи медиа - презентации.

Для занятий **педагогу** потребуются бланки ответов и стимульный материал используемых тестов для каждого учащегося, оборудование для показа медиа – презентации (компьютер или ноутбук, проектор и экран или интерактивная доска), диск с медиа - презентациями курса, бумага формата А – 4, маркеры или фломастеры.

Оценка результатов обучения

При оценке результатов обучения по данной программе используется **зачётная система оценивания** в объёме курса.

Форма аттестации учащихся – защита проектной работы (бизнес – плана) – предполагает наличие письменного отчёта и устного выступления, сопровождаемого компьютерной презентацией.

Учащиеся работают над выполнением проекта в малых группах по 2-3 человека, что предполагает равномерное распределение нагрузки с учётом индивидуальных склонностей и возможностей каждого из членов группы.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов	Теория	Практика	Всего часов
1	Введение в предпринимательскую деятельность	2	1	3
2	Предпринимательство. Организационно-правовые виды предпринимательской деятельности.	3	3	6
3	Психология предпринимателя	2	3	5
4	Большой и малый бизнес.	4	3	7
5	Формула успеха малого бизнеса	5	6	11
6	Особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий.	4	6	10
7	Малый бизнес: стереотипы и новая идеология.	4	6	10
8	Правовое обеспечение предпринимательства.	4	4	8
9	Государственное регулирование малого бизнеса.	6	4	10
10	Теоретические основы бизнеса	2	4	6
11	Теоретические основы бизнес - планирования	4	-	4
12	Бизнес-планирование.	8	10	18
13	Моделирование предпринимательской деятельности.	6	10	16
14	Практикум по бизнес - планированию	10	11	21
	Итого			144

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Краткое содержание программы «Первые шаги в бизнесе» используемые в занятии:

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

- 1) Вводное слово о целях, задачах курса, организационных моментах, важности знания основ предпринимательской деятельности в современных условиях;
- 2) Мозговой штурм. Чем отличается предпринимательская деятельность от другой трудовой деятельности?;
- 3) Презентация: «Статусы с точки зрения финансовой защищённости»;
- 4) Тест «Богатство: мечта или реальность»
- 5) Обработка и обсуждение результатов теста;
- 6) Завершение занятия.

Тема 2. Предпринимательство. Организационно-правовые виды предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. История становления и развития предпринимательства: экономико-правовые аспекты. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе. Предпринимательская деятельность как предмет предпринимательского права. Правовое регулирование предпринимательской деятельности – сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств. Предпринимательское право как наука и учебный курс. Правовые основы регулирования предпринимательской деятельности. Конституционные основы предпринимательства. Понятие и виды источников предпринимательского права. Организационно-правовые виды предпринимательской деятельности.

Заполнение таблицы «Организационно – правовые формы бизнеса», тестирование «Оценка предпринимательских качеств личности». Создание презентации «Организационно – правовые формы бизнеса».

Тема 3. Психология предпринимателя

1. Личностные качества предпринимателя

- 1) Тест «Капитан, рулевой или пассажир»
- 2) Обработка и обсуждение результатов теста;
- 3) Мозговой штурм. Какие личностные качества нужны предпринимателю?;
- 4) Тест «Способны ли Вы самостоятельно вести дело»
- 5) Обработка и обсуждение результатов теста;
- 6) Завершение занятия.

2. Предпринимательские способности

- 1) Тесты «Предпринимательские способности» и «Ваши предпринимательские способности»
- 2) Обработка и обсуждение результатов тестов;
- 3) Мозговой штурм. Какие способности можно назвать предпринимательскими способностями?;
- 4) Обсуждение и завершение занятия.

3. Особенности предпринимательского мышления

- 1) Тест «Способны ли Вы решить свои проблемы?»
- 2) Тест «Ваши деловые перспективы»
- 3) Обработка и обсуждение результатов теста;
- 4) Презентация: «Особенности предпринимательского мышления»;
- 5) Обсуждение и завершение занятия.

4. Философия успеха

- 1) Анкета «Успех и успешный человек»
- 2) Обсуждение результатов анкеты;
- 3) Презентация «Мировоззрение успешного человека»;
- 4) Обсуждение и завершение занятия.

5. Основы целеполагания

- 1) Упражнение «Колесо жизни»
- 2) Обсуждение результатов;
- 3) Презентация: «Основы целеполагания»;
- 4) Упражнение «Моя цель № 1»
- 5) Обсуждение и завершение занятия.

Тема 4. Большой и малый Бизнес.

Экономика: теория и практика. Доход, выручка, затраты. Как образуется доход? Условия увеличения чистого дохода. Эффект масштаба крупного бизнеса. Эффект масштаба малого бизнеса. Условия эффективности малого предпринимательства. Главные отличия малого предпринимательства перед крупным бизнесом. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Основное преимущество малого бизнеса. Конкуренция и законы рынка. Конкурентные действия, субъекты конкуренции. Право предпринимателя на конкуренцию. Понятие и основные типы монополий. Законодательство о конкуренции и монополии в Российской Федерации: понятие, система. Характеристика отдельных сфер законодательства о конкуренции и монополии. Правовое регулирование государственных и естественных монополий. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Малый бизнес в современной России.

Анализ схем «Эффект масштаба крупного бизнеса», «Эффект масштаба малого бизнеса», «Малый бизнес в современной России». Тренинг «Условия эффективности малого предпринимательства».

Тема 5. Формула успеха малого бизнеса.

Стратегия бизнеса. Что такое формула успеха малого бизнеса? Факторы реализации предпринимательской деятельности. Сильные стороны малого предпринимательства. Как выжить в условиях рыночной экономики. Предприниматель и рынок. Анализ рынка. Растущий рынок. Методы поиска

своего рынка. Метод круговой сегментации потребителей. Законы рыночной экономики. Масштабы бизнеса. Издержки производства. Психология малого бизнеса. Модели стимулирования труда. Экономическая грамотность. Коммерческая тайна в предпринимательской деятельности. Производство. Факторы производства. Менеджмент. Маркетинг. Разработка маркетинговой стратегии. Методика продвижения товара. Правовые основы рекламной деятельности. Основные подходы к организации собственного дела. Понятие франчайзинга: его преимущества и недостатки. Финансы. Финансовая система. Финансовая стратегия: основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал, выручка, затраты, допустимые размеры задолженности, размеры отчислений. Правовое регулирование финансирования и кредитования предпринимательской деятельности. Финансовая грамотность предпринимателя. Программно-методическое обеспечение финансовой деятельности малого бизнеса. Методика подбора персонала. Законы работы в команде. Аналитическая работа по изысканию резервов эффективности продуктивной деятельности.

Анализ диаграммы «Круговая сегментации потребителей», «Маркетинговая стратегия», схемы «Формула успеха», составление памятки «10 заповедей успеха моего бизнеса». Деловая игра «Учимся вести переговоры».

Тема 6. Особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий.

Инвестиционная деятельность. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности. Примеры инвестиционной деятельности. Инновационная деятельность. Правовые основы инновационной деятельности. Патент. Внешнеэкономическая деятельность. Контракт на поставку продукции. Экспорт сырьевых ресурсов. Риск внешнеэкономической деятельности. Банковские гарантии исполнения

международного контракта. Гарантии и компенсации по внешнеэкономическим контрактам.

Деловая игра «Заключаем контракт», анализ таблиц и схем пособия, приемы расчетов сопоставления текущей стоимости PV и будущей стоимости FT.

Тема 7. Малый бизнес: стереотипы и новая идеология.

Проблемы развития предпринимательства. Эффективность малого бизнеса. Необходимость совершенной законодательной базы малого бизнеса. Связь государственной власти и малого бизнеса. Коррупция в бизнесе.

Финансовая поддержка малого бизнеса. Сглаживание социальных различий. Роль среднего класса в борьбе с коррупцией. Результаты достижения

социального противостояния в обществе. Малый бизнес в глобальной экономике. Преимущества глобальных технологий в процессе адаптации малого бизнеса к глобальным переменам. Общие тенденции развития малого предпринимательства. Основные принципы новой идеологии малого бизнеса. Корпоративное поведение в сфере малого бизнеса.

Анализ схемы «Старые стереотипы, новая идеология» (автор В.В.Высоков), дискуссия «Малый бизнес – гарантия стабильности общества», написание заметки на тему «Есть ли будущее у малого бизнеса?»

Тема 8. Правовое обеспечение предпринимательства.

Национальные особенности государственного контроля. Действующая система налогообложения: плюсы и минусы. Оптимизация налогообложения. Совершенствование системы налогового администрирования. Новое в правовом обеспечении малого и среднего предпринимательства. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Антикризисные мероприятия. Международный опыт поддержки малого предпринимательства.

Изучение Федерального закона от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федерального закона от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Тема 9. Государственное регулирование малого бизнеса.

Государственная поддержка предпринимательства и место в ней малого бизнеса. Пути развития экономики малого бизнеса: трудности и успехи. Связь социальных проблем с экономическими проблемами малого предпринимательства. Общественный статус предпринимателя. Необходимость согласования проектов «Малого и среднего предпринимательства». Комплексная отчетность о состоянии дел в малом и среднем бизнесе. Мероприятия практической поддержки малого бизнеса в сфере государственного финансирования. Реальная поддержка развития малого предпринимательства через создание разветвленной, конкурирующей инфраструктуры консалтинговых, юридических, аудиторских, обучающих фирм. Саморегулируемые организации.

Изучение Постановления Правительства Российской Федерации от 27.02.09 №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Тема 10. Теоретические основы бизнеса

1. Концепции бизнеса

- 1) Презентация: «Позитивная, критическая и прагматическая концепции бизнеса»;
- 2) Работа в группах. Выделение основных положений позитивной, критической и прагматической концепций бизнеса;

3) Обсуждение и завершение занятия.

2. Принципы и признаки бизнеса

1) Презентация: «Принципы и признаки бизнеса»;

2) Работа в группах. Выделение принципов и признаков бизнеса;

3) Обсуждение и завершение занятия.

3. Объекты и субъекты бизнеса

1) Презентация: «Объекты и субъекты бизнеса»;

2) Работа в группах. Выделение объектов и субъектов бизнеса;

3) Обсуждение и завершение занятия.

4. Критерии разграничения субъектов бизнеса

1) Презентация: «Критерии количественного и качественного разграничения субъектов бизнеса»;

2) Работа в группах. Определение критериев разграничения субъектов бизнеса;

3) Обсуждение и завершение занятия.

5. Предпринимательская фирма: правовая форма и учредительные документы

1) Презентация: «Предпринимательская фирма: правовая форма и учредительные документы»;

2) Работа в группах. Ознакомление с образцами учредительных документов фирмы;

3) Обсуждение и завершение занятия.

Тема 11. Теоретические основы бизнес – планирования

1. Виды предпринимательского бизнеса

1) Презентация: «Виды предпринимательского бизнеса»;

2) Работа в группах. Определение видов предпринимательского бизнеса;

3) Обсуждение и завершение занятия.

2. Бизнес – идея, бизнес – проект и бизнес – план

1) Презентация: «Бизнес – идея, бизнес – проект и бизнес – план»;

2) Работа в группах. Определение бизнес – идеи для своего проекта;

3) Обсуждение и завершение занятия.

3. Структура бизнес – плана

- 1) Презентация: «Структура бизнес – плана»;
- 2) Работа в группах. Определение структуры бизнес - плана своего проекта;
- 3) Обсуждение и завершение занятия.

4. Этапы бизнес - плана

- 1) Презентация: «Этапы бизнес – плана»;
- 2) Работа в группах. Определение этапов бизнес - плана своего проекта;
- 3) Обсуждение и завершение занятия.

Тема 12. Бизнес-планирование.

Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка.

Первоначальная оценка стартового капитала и упрощённые методы проработки предпринимательской идеи. Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы. Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.

Составление бизнес-плана. Составление сметы, финансового плана движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.

Тема 13. Моделирование предпринимательской деятельности.

Оценка стартового капитала и упрощённые методы проработки собственной предпринимательской идеи. Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы.

Составление сметы. Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.

Тема 14. Практикум по бизнес - планированию

1. Составление бизнес – плана проекта

Работа в группах. Завершение составления бизнес – плана своего проекта и оформление презентации.

2.Защита проекта. Защита учащимися презентации своего проекта.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Темы	Кол- во часов	Дата
1	Введение в предпринимательскую деятельность.	2	
2	Мозговой штурм. Чем отличается предпринимательская деятельность от другой трудовой деятельности?	2	
3	Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.	2	
4	Роль предпринимательства в российской экономике. Его виды и организационно-правовые формы.	2	
5	Организационно-правовые виды предпринимательской деятельности. Практическое занятие.	2	
6	Оценка предпринимательских качеств личности.	2	
7	Психология предпринимателя.	2	
8	Личностные качества предпринимателя. Практическое занятие.	2	
9	Философия успеха. Практическое занятие.	2	
10	Доход, выручка, затраты. Как образуется доход?	2	
11	Главные отличия малого предпринимательства перед крупным бизнесом.	2	
12	Право предпринимателя на конкуренцию. Понятие и основные типы монополий.	2	
13	Тренинг «Условия эффективности малого предпринимательства».	2	

14	Стратегия бизнеса. Предприниматель и рынок.	2	
15	Метод круговой сегментации потребителей. Законы рыночной экономики.	2	
16	Издержки производства.	2	
17	Основные подходы к организации собственного дела.	2	
18	Практика. Анализ диаграммы «Круговая сегментации потребителей».	2	
19	Составление памятки «10 заповедей успеха моего бизнеса».	2	
20	Деловая игра «Учимся вести переговоры».	2	
21	Деловая игра «Учимся вести переговоры».	2	
22	Планирование деятельности фирмы.	2	
23	Правила составления бизнес-плана.	2	
24	Составление бизнес – плана.	2	
25	Деловая игра «Начни свое дело».	2	
26	Инвестиционная деятельность.	2	
27	Деловая игра «Закключаем контракт».	2	
29	Проблемы развития предпринимательства. Коррупция в бизнесе.	2	
30	Роль среднего класса в борьбе с коррупцией. Корпоративное поведение в сфере малого бизнеса.	2	
31	Дискуссия «Малый бизнес – гарантия стабильности общества»	2	
32	Написание заметки на тему: «Есть ли будущее у малого бизнеса?»	2	
33	Национальные особенности государственного контроля. Антикризисные мероприятия.	2	
34	Действующая система налогообложения: плюсы и минусы.	2	

35	Изучение Федерального закона от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».	2	
36	Изучение Федерального закона от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».	2	
37	Мероприятия практической поддержки малого бизнеса в сфере государственного финансирования.	2	
38	Реальная поддержка развития малого предпринимательства через создание разветвленной, конкурирующей инфраструктуры консалтинговых, юридических, аудиторских, обучающих фирм.	2	
39	Изучение Постановления Правительства Российской Федерации от 27.02.09 №178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».	2	
40	Пути развития экономики малого бизнеса: трудности и успехи.	2	
41	Теоретические основы бизнеса.	2	
42	Концепции бизнеса. Практическая работа.	2	
43	Принципы и признаки бизнеса. Практическая работа.	2	
44	Объекты и субъекты бизнеса. Практическая работа.	2	
45	Критерии разграничения субъектов бизнеса.	2	
46	Предпринимательская фирма: правовая форма и учредительные документы.	2	

47	Теоретические основы бизнес – планирования.	2	
48	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы.	2	
49	Составление бизнес-плана.	2	
50	Составление бизнес-плана.	2	
51	Составление бизнес-плана.	2	
52	Составление сметы, финансового плана движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.	2	
53	Составление сметы, финансового плана движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.	2	
54	Составление сметы, финансового плана движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.	2	
55	Оценка стартового капитала и упрощённые методы проработки собственной предпринимательской идеи.	2	
56	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы.	2	
57	Составление сметы.	2	
58	Составление сметы.	2	
59	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.	2	
60	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.	2	
61	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.	2	

62	Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела.	2	
63	Составление бизнес – плана проекта	2	
64	Составление бизнес – плана проекта	2	
65	Составление бизнес – плана проекта	2	
66	Составление бизнес – плана проекта	2	
67	Составление бизнес – плана проекта	2	
68	Составление бизнес – плана проекта	2	
69	Составление бизнес – плана проекта	2	
70	Составление бизнес – плана проекта	2	
71	Презентация и защита предпринимательского проекта.	2	
72	Презентация и защита предпринимательского проекта.	2	
	Итого	144	

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

При проведении занятий, разработке заданий используются следующие пособия:

1. Электронный учебник : «Практикум по бизнес-планированию» [Текст]: учеб. пос. / Е.В.Барашева – Ангарск, НОУ СПО «АЭЮК», 2014. – 88 с.
2. Высшая школа «КонсультантПлюс, 2004-2010». Изготовитель дисков: ООО «Уральский электронный завод» лицензия ВАФ №77-15

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный Закон от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5. Федеральный Закон от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
6. Калинина Н.Н., Топешкина Н.В. Экспериментальная работа в школе по теме «Основы предпринимательской деятельности». Создание экономической практико-ориентированной среды в Москве // ЭШ. – 2007. – № 3.
7. Сборник психологических тестов / Сост.: Л.А.Богатова, В.В.Герасимова, Л.А.Кудряшова, И.А.Радчук .- Казань: КНПО ВТИ, 2007.

Ресурсы интернет - сети

<http://teenstarter.com/>

www.devbusiness.ru – сайт «Развитие бизнеса»

www.marketing.spb.ru – сайт «Энциклопедия маркетинга»

www.rwr.ru – сайт «Реклама в России»