

Контроль и надзор за качеством и безопасностью продукции животного происхождения, плодоовощной продукции осуществляют территориальные органы Россельхознадзора и Роспотребнадзора.

В случае несоответствия продуктов питания установленным требованиям, продажи товара с истекшим сроком годности и других подобных нарушений, свидетельствующих о недоброкачественности товара, потребитель вправе предъявить продавцу требования, установленные ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

- ✓ потребовать замены товара на товар надлежащего качества;
- ✓ отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.



#### Уважаемые потребители!

Для получения консультаций и правовой помощи по защите прав потребителей Вы можете обратиться в консультационные Центр и пункты ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае» на личном приеме, по телефону или посредством электронного сообщения.

Подготовлено Консультационным центром  
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае»



**ФБУЗ**

**ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ  
В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

### КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

- 📍 Красноярск,  
Ленина, д. 168, каб. 2-02
- ☎ 8 (391) 202-58-35
- ✉ kc\_fguz@24.rospotrebnadzor.ru
- 🌐 fbuz24.ru

### КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ПУНКТЫ

- 📍 Ачинск, ул. Л. Толстого, д. 23, кабинет № 7  
☎ 8 (39151) 5-09-41  
✉ achinsk\_fguz@24.rospotrebnadzor.ru
- 📍 Канск, ул. Эйдемана, 4, кабинет № 12  
☎ 8 (39161) 3-26-55  
✉ kansk\_fguz@24.rospotrebnadzor.ru
- 📍 Лесосибирск, ул. Мира, 5  
2 этаж, кабинет № 14  
☎ 8 (39145) 5-43-57  
✉ lesosibirsk\_fguz@24.rospotrebnadzor.ru
- 📍 Минусинск, ул. Комарова, 1  
кабинет № 31  
☎ 8 (39132) 5-74-20  
✉ minusinsk\_fguz@24.rospotrebnadzor.ru
- 📍 Норильск, ул. Комсомольская, 31 А  
кабинет № 310  
☎ 8 (3919) 46-77-06  
✉ norilsk\_fguz@24.rospotrebnadzor.ru



## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ  
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
«ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ»



## ПАМЯТКА ПОКУПАТЕЛЯМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Качество продуктов питания имеет первостепенное значение для здоровья населения. Осуществление контроля и надзора за качеством и безопасностью продовольственной продукции, выполняемой на предприятиях лавках магазинах, — одна из важнейших обязанностей государства.



## ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТНИКАМ, ЗАНЯТЫМ В ТОРГОВЛЕ

При поступлении на работу, а также в дальнейшем периодически, они обязаны проходить *медицинские осмотры и гигиеническое обучение*.

Большие инфекционными заболеваниями, лица с подозрением на такие заболевания, лица, контактировавшие с больными, лица, являющиеся носителями возбудителей инфекционных заболеваний, которые могут представлять в связи с особенностями изготовления и оборота пищевых продуктов опасность распространения таких заболеваний, а также работники, не прошедшие гигиенического обучения, не допускаются к работе, при выполнении которых осуществляются непосредственные контакты работников с пищевыми продуктами, материалами и изделиями.

## ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ

Маркировка продукта питания должна содержать следующие сведения:

- ✓ Наименование продукта;
- ✓ Состав (в том числе сведения об ароматизаторах, пищевых добавках, подсластителях, компонентах, употреблении которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний);
- ✓ Количество (вес или объем);
- ✓ Дату изготовления;
- ✓ Срок годности;
- ✓ Условия хранения (при этом если качество и безопасность продукта изменяется после вскрытия упаковки, должны быть указаны также условия хранения после вскрытия упаковки;
- ✓ Наименование и место нахождения изготовителя продукта питания;
- ✓ Рекомендации или ограничения по использованию, в том числе по приготовлению (если без данных сведений может быть причинен вред здоровью потребителя, снижены или утрачены вкусовые свойства продукта);
- ✓ Сведения о пищевой ценности (калорийность, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов и минералов);
- ✓ Сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов.



В случае отсутствия предусмотренной законом информации потребитель вправе отказать от исполнения договора и потребовать возврата денежных средств в соответствии со ст. 12 Закона РФ «О защите прав потребителей».

## ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РАЗВЕС И НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ

На расфасованном товаре указывается наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасовки, срок годности, номер или фамилия весовщика.



Требования к маркировке продуктов питания установлены Техническим регламентом Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

При продаже товаров на рынке продавцы должны своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию, обеспечивающую возможность правильного выбора.

Согласно Правилам продажи отдельных видов товаров *продавец имеет право не предоставлять, реализующие на продовольственных рынках, подложат продаже после проведенной ветеринарно-санитарной экспертизы с выдачей в установленном порядке ветеринарного свидетельства* (справки) установленного образца, которое должно быть предъявлено покупателю по его требованию.