



СОГЛАСОВАНО:

Директор
МКУ «Управление образования»
И.В. Милина

от «26» января 2024 г.



УТВЕРЖДЕНО:

Директор МБОУ ДО «УЦДО»

Н.А. Мальковская

от «26» января 2024 г.

Положение

о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой Край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Ужурского района, в возрасте от 12 до 17 лет (включительно)

1. Общие положения

1.1. Положение о муниципальном этапе краевого конкурса социальных инициатив «Мой Край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Ужурского района, в возрасте от 12 до 17 лет (включительно) (далее — Положение, конкурс) определяет цели, задачи конкурса, организатора муниципального этапа конкурса, порядок, место и сроки (этапы) его проведения, условия участия в конкурсе, условия проведения конкурса (конкурсные номинации, порядок определения победителей), виды наград победителям конкурса, порядок их вручения.

1.2. Для целей Положения применяются следующие понятия:

- общеобразовательные организации — общеобразовательные организации, расположенные на территории Ужурского района;
- обучающиеся — обучающиеся общеобразовательных организаций Ужурского района в возрасте от 12 до 17 лет;
- Организатор муниципального этапа конкурса — муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Ужурский центр дополнительного образования» (далее – МБОУ ДО «УЦДО»);
- официальный сайт Организатора муниципального этапа конкурса — сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с адресом http://urcdo.ucoz.ru/index/otdel_po_rabote_s_odarennymi_detmi/0-74;
- электронная почта Организатора муниципального этапа конкурса — адрес электронной почты Организатора муниципального этапа конкурса: dardeti.ucdo@mail.ru;
- заявка на участие в конкурсе — заявка обучающегося (команды обучающихся) на участие в муниципальном этапе конкурса, направленная на адрес электронной почты Организатора по форме;
- участники конкурса — обучающиеся (команды обучающихся), подавшие заявку на участие в конкурсе;
- номинации конкурса — номинации, по которым проводится конкурс,

указанные в приложении к Положению;

- конкурсные проекты — проекты по номинациям конкурса, представленные участниками конкурса для участия в конкурсе, соответствующие требованиям к их содержанию и оформлению;
- экспертные комиссии — формируемые Организатором муниципального этапа конкурса экспертные комиссии презентационных площадок по каждой номинации конкурса;
- лист экспертной оценки — оценочный лист, участников конкурса заполняемый членами экспертных комиссий;
- критерии оценивания — показатели, используемые членами экспертных комиссий для оценки прохождения участниками конкурса каждого вида конкурсных испытаний, проводимых в рамках финального этапа конкурса.

1.3. В целях организации и проведения муниципального этапа конкурса на официальном сайте МБОУ ДО «УЦДО» в разделе «Работа с одаренными детьми» — «Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край — мое дело», ежегодно размещается:

- Положение о проведении муниципального этапа конкурса;
- Приказ об утверждении результатов муниципального этапа конкурса.

1.4. Для оценки результатов каждого вида испытаний, проводимых в рамках муниципального этапа конкурса, формируются составы экспертных комиссий по каждой номинации конкурса в составе трех человек.

Составы экспертных комиссий формируются из числа независимых экспертов в области образования, социальных, медиа- и бизнес-технологий, представителей МКУ «Управление образования Ужурского района», органов законодательной и исполнительной власти Ужурского района, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций Ужурского района.

1.5. Победители конкурса, занявшие 1, 2 и 3-е место по каждой номинации, по решению экспертных комиссий рекомендуются Организатором муниципального этапа для участия в финальном этапе конкурса.

1.6. Адрес и контактные данные Организатора муниципального этапа конкурса: 660053, г. Ужур, ул. Строителей, д. 9, строение №1, помещение №1, МБОУ ДО «УЦДО», отдел по работе с одаренными детьми, тел. +7 (39156) 22-152, e-mail: dardeti.ucdo@mail.ru.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- развитие социально-ответственной позиции обучающихся Ужурского района через вовлечение в реализацию собственных социальных инициатив;
- формирование проектной компетентности в социально полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности обучающихся;

- повышение лидерского потенциала и гражданской ответственности обучающихся в реализации социальных инициатив.

2.2. Задачи конкурса:

- вовлечение обучающихся в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений;
- организация квалифицированной экспертной оценки реализованных обучающимися собственных социальных инициатив;
- осуществление обучающимися оценки актуальных образовательных результатов (навыков и компетенций), формируемых в процессе реализации социально значимой проектной деятельности;
- презентация инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению обучающихся в общественно-полезную деятельность;
- организация пространства по обсуждению и конструированию обучающимися перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования своего, города, района, края;
- формирование команд из обучающихся для участия в конкурсных мероприятиях регионального уровня.

3. Условия участия

3.1. Муниципальный этап конкурса проводится среди обучающихся в возрасте от 12 до 17 лет (включительно), направивших Организатору муниципального этапа конкурса заявку и работу на участие. Возраст участников конкурса определяется на этапе регистрации заявок на участие в конкурсе.

3.2. В конкурсе принимают участие обучающиеся как командой в составе до 8 человек, так и индивидуально.

3.3. Условия участия в конкурсе по отдельные номинациям:

1) в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа обучающихся 8-10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» конкурса прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются;

2) в номинации «ПРОсебя» участвуют обучающиеся, конкурсные проекты которых направлены на индивидуальную траекторию развития обучающегося, в том числе участники проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка»;

3) в номинациях «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап» участвуют обучающиеся, конкурсные проекты которых предусматривают направление средств, вырученных с продажи товаров и услуг в рамках благотворительного маркета, на помощь и поддержку многодетным и опекаемым семьям, иным подопечным Красноярского

краевого отделения Российского детского фонда.

3.4. Если количество работ в отдельной номинации составляет в своем количестве менее трех, то эксперты в праве не распределять призовые места (I, II, III).

3.5. При оформлении конкурсных работ необходимо пользоваться Требованиями к оформлению (Приложение №3).

4. Условия, место и сроки (этапы) проведения.

Порядок определения победителей

4.1. Муниципальный этап конкурса проводится МБОУ ДО «УЦДО» ежегодно в два этапа:

- первый этап — прием заявок (Приложение №2) и работ на участие в конкурсе до **19.02.2024 г.**;

- второй этап — защита работ муниципального этапа конкурса - **05.03.2024 г.**

4.2. Для участия в муниципальном этапе конкурса обучающиеся или их педагоги-наставники направляют на адрес электронной почты dardeti.ucdo@mail.ru заявки (Приложение №2) и работы, в срок до **19.02.2024 г.**

При подаче командной заявки на участие в конкурсе указываются все участники команды и их руководитель.

К заявке на участие в конкурсе прилагается конкурсный проект, оформленный в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению.

4.3. По отдельным номинациям конкурса к заявке на участие в конкурсе дополнительно прилагаются:

1) документы, подтверждающие статус лидера детского и молодежного общественного объединения (по номинации конкурса «Лидер детского общественного объединения»);

2) документы, подтверждающие участие обучающихся в проекте «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (по номинации конкурса «PROсебя» для участников проекта «Билет в будущее»).

4.4. Участник конкурса вправе подать заявку на участие в конкурсе на любое количество номинаций конкурса.

Заявки на участие в конкурсе, поступившие позже срока, установленного в пункте 4.2 Положения, не принимаются.

4.5. По итогам рассмотрения поступивших заявок на участие в конкурсе и приложенных к ним документов Организатором муниципального этапа конкурса в срок до 26.02.2024 г. принимается решение об утверждении списка участников конкурса, прошедших в муниципальный этап, и списка участников конкурса, не прошедших в муниципальный этап.

4.6. Основаниями принятия решения об утверждении списка участников конкурса, не прошедших в муниципальный этап, являются:

- 1) непредставление участником муниципального этапа конкурса конкурсного проекта или его несоответствие требованиям к содержанию и оформлению конкурсных проектов;
- 2) непредставление или предоставление не в полном объеме документов, указанных в пункте 4.3 Положения, участниками муниципального этапа конкурса по отдельным номинациям конкурса: «Лидер детского общественного объединения»;
- 3) заявка на участие в конкурсе не соответствует форме заявки, размещенной на сайте Организатора муниципального этапа;
- 4) состав команды для участия в конкурсе не соответствует условиям, указанным в пункте 3.2 Положения;
- 5) возраст обучающихся, в том числе в составе команд, не соответствует требованиям, указанным в пункте 3.1 Положения;
- б) невыполнение участниками отборочного этапа условий по отдельным номинациям конкурса, указанным в пункте 3.3 Положения.

4.7. Конкурсные проекты в рамках каждой номинации (Приложение №1) оцениваются членами экспертных комиссий презентационных площадок по пятибалльной шкале по критериям оценивания презентационных площадок по каждой соответствующей номинации.

Оценка конкурсных проектов осуществляется путем заполнения каждым членом экспертной комиссии презентационной площадки листов экспертной оценки во время презентации конкурсных проектов участниками конкурса.

Итоги оценки конкурсных проектов по номинациям оформляются протоколами экспертных комиссий презентационных площадок. Протоколы экспертных комиссий презентационных площадок подписываются всеми членами экспертных комиссий презентационных площадок и передаются в день презентации конкурсных проектов Организатору муниципального этапа конкурса.

4.8. Организатор муниципального этапа конкурса на основании протоколов экспертных комиссий подводит итоги конкурса по среднему значению от суммы баллов всех экспертов, полученных участниками конкурса по результатам всех испытаний финального этапа конкурса, составляет рейтинг результатов конкурсных проектов и определяет:

- 1) победителей, занявших 1, 2 и 3-е место по номинациям конкурса: «Событийные проекты», «Инфраструктурные проекты», «Блог», «Фотография», «Социальный ролик», «Телесюжет», «Мое дело», «PRсебя», «Лидер детского общественного объединения», «Социальное предпринимательство», «Школьный бизнес-стартап».

4.9. Победители конкурса награждаются дипломами, участники – сертификатами за участие; руководители победителей и участников награждаются благодарственными письмами.

4.10. Наградной материал будет направлен в образовательные организации до 12.03.2024 г.

Номинации

муниципального этапа краевого конкурса
социальных инициатив «Мой Край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Ужурского района, в возрасте от 12 до 17 лет

№ п/п	Наименование номинации конкурса	Тематика номинации конкурса	Описание номинации конкурса
1	«Инфраструктурные проекты»	<ul style="list-style-type: none"> - гражданско-патриотические проекты; - экология и здоровый образ жизни; - культура и творчество; - благотворительность; - безопасность дорожного движения; - волонтерство и добровольчество; - урбанистика; - развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления 	Социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения Ужурского района, Красноярского края
2	«Событийные проекты»	<ul style="list-style-type: none"> - гражданско-патриотические проекты; - экология и здоровый образ жизни; - культура и творчество; - благотворительность; - безопасность дорожного движения; - волонтерство и добровольчество; - урбанистика; - развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления 	Социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни населения на территории Ужурского района, Красноярского края
3	«Социальный ролик»	<ul style="list-style-type: none"> - гражданско-патриотические проекты; - экология и здоровый образ жизни; - культура и творчество; - благотворительность; - безопасность дорожного движения; 	Видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости их решения
4	«Телесюжет»	<ul style="list-style-type: none"> - волонтерство и добровольчество; - урбанистика; - развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления 	Видеоролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения
5	«Блог»	<ul style="list-style-type: none"> - развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления 	Аккаунты в информационно-телекоммуникационной

			сети Интернет по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения
6	«Фотография»		Серия качественных фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров по любой из заявленных тематик конкурса
7	«Лидер детского общественного объединения»		Результаты деятельности участников детского общественного объединения в формате реализованного общественно-значимого дела/проекта в условиях конкретной территории, собственная роль и позиция, организаторские и коммуникативные навыки
8	«Социальное предпринимательство»		Коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг
9	«Школьное предпринимательство»		Коммерческие проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг
10	«PROсебя»		Представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств

			характера автора проекта
11	«Мое дело»	<ul style="list-style-type: none"> - гражданско-патриотические проекты; - экология и здоровый образ жизни; - культура и творчество; - благотворительность; - безопасность дорожного движения; - волонтерство и добровольчество; - урбанистика; - развитие практик общественного управления способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления 	Представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества

Заявка

на участие в муниципальном этапе краевого конкурса
социальных инициатив «Мой Край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций,
расположенных на территории Ужурского района, в возрасте от 12 до 17 лет

Образовательное учреждение	
Количество участников:	

Количество проектов (участников) по номинациям:

№ п / п	Номинация (тематика)	Название проекта	ФИО участника, класс	ФИО руководителя
1	«Инфраструктурные проекты»			
2	«Событийные проекты»			
3	«Социальный ролик»			
4	«Телесюжет»			
5	«Блог»			
6	«Фотография»			
7	«Лидер детского общественного объединения»			
8	«Социальное предпринимательство»			
9	«Школьное предпринимательство»			
10	«PROсебя»			
11	«Моё дело»			

Требования к оформлению конкурсных материалов
муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив
«Мой край – моё дело»
среди обучающихся образовательных организаций,
расположенных на территории Ужурского района,
в возрасте от 12 до 17 лет (включительно)

НОМИНАЦИЯ «БЛОГ»

В номинации «Блог» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 4 человек). Конкурсанты представляют блоги, которые активно ведутся с сентября 2023 года в личном аккаунте или аккаунте сообщества (например, проекта, общественной организации, мероприятия и др.) в социальной сети «ВКонтакте». Представляемый в номинации «Блог» должен содержать информацию об общественно важных событиях и/или социальных проблемах, освещаемых с разных точек зрения.

Представляемые в номинации блоги должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (блоги, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (блоги, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); блоги, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (блоги, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (блоги, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (блоги, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (блоги, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (блоги, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Блог» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года подать заявку на участие.
2. Предоставить следующие материалы:

- скриншот оформленного и наполненного блога;
- скриншот статистики просмотров блога;
- ссылку на страницу блога.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название блога (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Иванов Иван, блог Вкусно и полезно).

На **муниципальном этапе** Конкурса участники номинации «Блог» в рамках работы презентационной площадки представляют свой блог в свободной форме.

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею блога, его содержание, целевую аудиторию и статистику.

В случае коллективного участия на защите должна присутствовать вся команда, блог представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

НОМИНАЦИЯ «МОЁ ДЕЛО»

В номинации «Моё дело» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют проведённые ими с сентября 2023 года по февраль 2024 года различные по форме мероприятия и акции, имеющие социальную значимость и призванные привлечь внимание общественности к решению актуальных проблем местного сообщества.

Представляемые в номинации социально-значимые мероприятия и акции должны соответствовать одной из тематик (на выбор конкурсантов):

- гражданско-патриотические проекты (мероприятия и акции, направленные на формирование активной гражданской позиции; правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- экология и здоровый образ жизни (мероприятия и акции, направленные на улучшение регулирования экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); мероприятия и акции, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- культура и творчество (мероприятия и акции, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- благотворительность (мероприятия и акции, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся; эффективные практики по сбору средств для оказания благотворительной помощи);

- волонтерство и добровольчество (мероприятия и акции, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; лучшие практики и инициативы по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.), реализуемые в территориях);

- урбанистика (мероприятия и акции, направленные на совершенствование развития современной инфраструктуры населённых пунктов Красноярского края; создание комфортной городской среды; организацию общественных пространств и благоустройство);

- развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления (мероприятия и акции, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Моё дело» конкурсанту необходимо:

В срок до 19 февраля 2024 года отправить заявку.

Подготовить следующие материалы:

- Сценарная разработка мероприятия/акции;
- Презентационный промо-ролик о мероприятии/акции.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсной работы (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Акция Экосумка).

Требования к содержанию методической разработки:

Сценарная разработка мероприятия/акции представляет собой документ, содержащий описание этапов подготовки и проведения мероприятия/акции, а также конкретные материалы

для его/её проведения в соответствии со следующей структурой:

Титульный лист, на котором размещается логотип мероприятия/акции (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, форма проведения мероприятия и его название, информация об авторах, муниципалитет.

Вступительная часть - пояснительная записка, где обосновывается актуальность и необходимость данного мероприятия/акции, определяется цель и задачи проводимого мероприятия, целевая аудитория и сроки проведения, даётся краткое описание мероприятия/акции, необходимое оборудование и оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии, и пр.).

Основная часть – содержание мероприятия/акции, состоящее из положения о проведении мероприятия/акции (при наличии), плана/хода проведения, подробной разработки мероприятия/акции.

Заключение – описание количественных и качественных результатов по итогам проведения мероприятия/акции, действующие ссылки на информационное сопровождение мероприятия/акции в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников.

Список используемых источников в алфавитном порядке с указанием автора, полного названия источника, места издания, издательства, года издания.

Приложения (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению сценарной разработки:

Все материалы сценарной разработки оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

Файл со сценарной разработкой должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, сценарная разработка акции Экосумка).

Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа мероприятия/акции, фотографий с мероприятия/акции.

Требования к содержанию промо-ролика:

Презентационный промо-ролик мероприятия/акции представляет собой рекламное видео, предназначенное для продвижения мероприятия/акции среди потенциальной целевой аудитории и включающее следующие логически взаимосвязанные части: вступление, основная часть, завершение.

Содержание промо-ролика должно включать в себя:

- приветствие для потенциальной целевой аудитории;
- цели и задачи мероприятия/акции;
- основную идею мероприятия/акции;
- информацию о сроках, времени и месте проведения мероприятия/акции;
- планируемые результаты для потенциальной целевой аудитории;
- контактные данные организаторов.

Технические требования к промо-ролику:

- Промо-ролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;
- Продолжительность ролика 1-1,5 минуты;
- Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;
- Ролик может быть подан в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;
- Ролик может сопровождаться субтитрами;
- Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
- В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
- Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
- Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория,

наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Промо-ролик акции Экосумка).

На муниципальном этапе Конкурса участник номинации «Моё дело» в рамках работы презентационной площадки представляет мероприятие/акцию в формате TED-выступления, продолжительностью не более 3-х минут.

В выступлении необходимо отразить основную идею мероприятия/акции, краткое описание, целевую аудиторию и достигнутые результаты. Во время выступления не допускается использование конкурсантом напечатанного на листе текста.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

НОМИНАЦИЯ «PROсебя»

Номинация «PROсебя» предполагает индивидуальное участие. Участниками номинации могут быть обучающиеся, конкурсные проекты которых направлены на индивидуальную траекторию развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка».

Конкурсанты представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера за период деятельности не менее чем 2 (два) года.

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «PROсебя» конкурсному необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года отправить заявку на участие
2. Подготовить следующие конкурсные материалы:
 - 2.1. Портфолио карты профессионального и личностного развития;
 - 2.2. Видеоролик «Моя траектория развития» в формате сторителлинга.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Иванов Иван).

Портфолио карты профессионального и личностного развития представляет собой оформленную в едином стиле коллекцию сведений, материалов, проектов, достижений, которая демонстрирует индивидуальный прогресс в профессиональном или личностном самоопределении.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио оформляется в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист включает в себя: фотографию участника, ФИО (полностью) участника, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию.

2. Резюме участника по форме:

Фамилия:	<i>Иванов</i>		
Имя:	<i>Иван</i>		
Отчество:	<i>Иванович</i>		
Дата рождения:	<i>01.01.2023г.</i>	Возраст:	<i>15 лет</i>
Место проживания:			
- населенный пункт (указывается при проживании в селе, деревне, пгт):		<i>Деревня Верхняя Пышма</i>	
- муниципальное образование (нужно указать город или областной район, если участник проживает в деревне, селе или пгт):		<i>Ивановский район</i>	
Контактная информация участника:			
- телефон:		<i>+7-999-000-00-00</i>	
- электронная почта:		<i>ivanov@mail.ru</i>	
Информация об образовании:			
Год поступления/окончания	Наименование учебного заведения	Класс, творческое объединение, наименование курса	Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)
<i>Общее образование (школа, лицей, гимназия, пр.):</i>			

2022/---	МБОУ Ивановская СОШ №2	10а класс	---
Дополнительное образование (учреждение дополнительного образования):			
2021/2022	Красноярский краевой Дворец пионеров	Краевой школьный парламент	Сертификат №001 от 31.05.2022
Предпрофессиональное образование (музыкальные школы, учебные центры, образовательные платформы и др.):			
2022/2022	Онлайн-университет социальных наук платформы добро.рф	Онлайн-курс «Лидерство и командообразование»	Сертификат №000001 от 09.08.2022
Опыт участия в профессиональных пробах:			
Г о д	Наименование организации и территории, где проходили пробы	Выполняемая работа, роль, позиция	Результат
2022	МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ	Участник добровольческого отряда «Импульс»	Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска
Основные личные достижения (не более чем за 2 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с			
Г о д	Вид наградного листа, организация, выдавшая его	Достижение	
2017	Почетная грамота управления образования КГО	1 место в муниципальном конкурсе «Активист года» (номинация «Прорыв года»)	
2016	Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК	За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»	

* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсному необходимо их удалить при заполнении.

3. Эссе «Моя траектория развития» (объём 1000 знаков)
4. Достижения (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «PROсебя»);
5. Документы, подтверждающие участие в различных проектах, профессиональных пробах, образовательных курсах и мероприятиях, в том числе в проекте «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (копии дипломов, сертификатов и удостоверений об участии или прохождении курсов);
6. Описание опыта участия в профессиональных пробах (текстовое описание опыта участия в профессиональных пробах с приложением фотографий)
7. Описание проектов, реализованных участником за последние 2 года (лично

или в составе проектной команды), в выбранном направлении развития (текстовое описание реализованных проектов с указанием результатов и приложением фотографий. Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4);

8. Дополнительные материалы (например, ссылки на информационные посты и статьи о деятельности участника в выбранном направлении развития, опубликованные в различных изданиях и на Интернет ресурсах).

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал - одинарный.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Иванов Иван).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, фотографий, картинок.

Видеоролик «Моя траектория развития» в формате сторителлинга представляет собой рассказ захватывающей истории участника о своих планах, целях по развитию себя в профессиональном и личностном отношении на ближайшие 5 лет.

Требования к содержанию видеоролика:

1. Содержание видеоролика должно состоять из четырёх логически связанных частей:

1.1. Приветствие (участник представляется и озвучивает образовательную организацию, территорию, которые он представляет).

1.2. Завязка (введение в историю от лица непосредственно самого участника или некоего героя, которым является участник по сюжету истории; может включать в себя повествование о том, кем видит себя участник через 5 лет, какие навыки и компетенции хочет развить в ближайшем будущем)

1.3. Главная часть (постепенное развитие событий в истории до тех пор, пока не будет достигнута кульминация; может включать информацию о планах, целях по развитию себя в профессиональном и личностном отношении на ближайшие 5 лет, какие ресурсы участник планирует использовать для достижения поставленной цели).

1.4. Развязка (последствия произошедших событий, выводы, которые помогут зрителю проследить путь/траекторию движения участника к достижению поставленной цели).

2. В кадре или отдельных кадрах видеоролика обязательно присутствие самого конкурента.

3. Последний кадр видеоролика должен содержать информацию об авторстве используемых в видео музыкальных треков, изображений и пр., взятых со сторонних носителей (не более 3 секунд).

Технические требования к видеоролику:

1. Видеоролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 1 минуты;

3. Ориентация видеосъёмки – ВЕРТИКАЛЬНАЯ;

4. История может быть подана в формате анимации, целостного видеоряда, кадров с использованием фотографий или тематических изображений;

5. Видеоролик не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В ролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при

необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Файл с видеороликом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Иванов Иван).

На муниципальном этапе Конкурса в рамках работы презентационной площадки участник номинации «PROсебя» представляет и защищает в форме публичного выступления личную страницу или личный сайт «Маршрут успеха в профессию», созданный на любой доступной ему Интернет-платформе. Продолжительность выступления – 3 минуты, по истечении которых участнику предстоит ответить на вопросы экспертов.

Структура страницы-визитки

Требования к содержанию страницы-визитки

В содержании страницы-визитки должна прослеживаться образовательная траектория, в рамках которой участник презентует себя как проект – будущий профессионал:

- какие навыки, компетенции, способности развивал;
- что предпринимал (какие шаги осуществляет на пути к достижению цели);
- какое начало было и каких результатов достиг;
- как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении;
- результаты участия в профессиональных пробах(при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом);
- фотографии, видеоматериалы (при наличии) в выбранном направлении развития;
- достижения в выбранном направлении развития.

Технические требования к странице-визитке:

1. Создать страницу-визитку можно с помощью любой доступной участнику Интернет-платформы.

2. Структурированность информации на странице-визитке

3. Читабельность информации: избегать в оформлении слишком ярких оттенков используемых цветов, большого количества текста, выбирать видимый размер и стиль шрифта.

4. Грамотность в изложении информации.

5. Уникальность (если используются материалы не Вашего авторства, обязательно указывать источник).

НОМИНАЦИЯ «СОБЫТИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ»

В номинации «Событийные проекты» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2023 года по февраль 2024 года событийные проекты.

Событийный проект представляет собой социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни населения на территории Ужурского района, Красноярского края.

Представляемые в номинации проекты должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (проекты, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (проекты, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); проекты, направленные формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (проекты, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно- исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (проекты, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (проекты, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (проекты, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Ужурского района, Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (проекты, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Событийные проекты» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года подать заявку на участие.
2. Подготовить следующие материалы:
 - 2.1. Портфолио социального проекта;
 - 2.2. Видеопрезентация социального проекта.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Проект Коробка счастья).

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио социального проекта представляет собой документ, который отражает цели и задачи проекта, его социальную значимость для конкретного населённого пункта, план мероприятий, бюджет проекта, а также дальнейшее развитие проекта, в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип социального проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название социального проекта, номинация и тематика Конкурса информация об авторах, территория.

2. Паспорт проекта, который включает в себя:

- аннотацию проекта (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях).
- состав проектной команды (ФИО каждого участника проектной команды и его роль в проекте);

- актуальность проекта и важность выбранной проблемы для села, района, города, региона (обосновать актуальность проблемы проекта для общества и конкретной территории; описать актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; указать отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики Красноярского края, сформулировать проблему, которую решает проект);

- целевая аудитория (указать целевую аудиторию, представить обоснование выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

- цель и задачи (способ достижения предполагаемого результата и пути достижения цели проекта), должны соответствовать критериям SMART или КИЛО;

- план/механизм реализации проекта с указанием конкретных сроков, ответственных лиц, мероприятий и результатов каждого мероприятия (один из самых подробных разделов паспорта проекта, который оформляется в виде таблицы и отражает соответствие мероприятий целям и задачам проекта);

- ресурсы (описание имеющихся у проектной команды и необходимых ресурсов для реализации проекта);

- бюджет проекта (включает в себя смету проекта и описание всех статей расходов в соответствии с планом мероприятий проекта и запланированными результатами)

- партнеры, спонсоры (если имеется) и их роль в проекте;

- результаты проекта (описание ожидаемых или достигнутых количественных и качественных результатов по итогам реализации проекта; описание сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта для проектной команды, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

- перспективы развития проекта (предполагает описание перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате, обоснованность и учёт возможных рисков реализации проекта).

3. Описание этапов реализации проекта (текстовое описание проведённых в рамках проекта мероприятий с приложением фотографий, материалов и копий статей о реализации проекта, соглашений с партнерами, действующих ссылок на информационное сопровождение проекта в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников).

4. Приложение (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал - одинарный.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного

материала (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Портфолио проекта Коробка счастья).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой видеозапись публичного представления проекта, включающего следующие моменты:

- информацию об авторах проекта, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию, название проекта (титульный лист);
- ключевые сведения о проекте, его содержании, результатах реализации, дальнейшей стратегии развития;
- контактную информацию для связи с командой проекта.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 7 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео- анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Видеопрезентация проекта Коробка счастья).

На **муниципальном этапе** Конкурса участники номинации «Событийные проекты» в рамках работы презентационной площадки представляют/защищают свой проект в свободной форме. На защите должна присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание, целевую аудиторию и результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

В номинации «Социальное предпринимательство» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 5 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2023 года по февраль 2024 года предпринимательские проекты.

Предпринимательский проект представляет собой коммерческий проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Социальное предпринимательство» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года отправить заявку на участие.

2. Подготовить следующие материалы:

2.1. Паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

2.2. Ссылку на страницы/группу в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;

2.3. Рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Ужур, МБОУ Ужупская СОШ 1, Проект «Твой старт»).

Требования к содержанию паспорта проекта:

Паспорт проекта представляет собой документ, содержащий следующую структуру:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название бизнес - проекта, номинация и направление Конкурса, информация об авторах, территория.

2. Суть бизнес-идеи:

Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете.

3. Актуальность выбранного проекта:

Какую проблему местного сообщества решает ваш проект и укажите его социальную значимость;

4. Проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента) Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент №1

Демографические характеристики	Психологические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент №2

Демографические характеристики	Психологические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

5. Ассортимент (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

б. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

ВАЖНО: Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				
Качество обслуживания				
...				
И т.д.				

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?

8. Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги.

Ссылка на страницу в социальных сетях. Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана). Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги. Наличие отзывов от клиентов.

9. Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).

10. Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовой информации и т.д, подтвержденное публикациями.

11. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

12. Обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

13. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1) 2)	1) 2)

Психологические	1) 2)	1) 2)
Технологические	1)	1)
...		

14. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)

15. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал 1 см.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Красноярск, МБОУ СОШ 1, Портфолио проекта Твой старт).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой рекламный видеоролик товара или услуги.

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик – набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 1 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: Номинация, территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Социальное предпринимательство, Красноярск, МБОУ СОШ 167, Видеопрезентация проекта Твой старт).

На **муниципальном этапе** Конкурса участники номинации «Социальное предпринимательство» в рамках работы презентационной площадки представляют/защищают свой проект в свободной форме. На защите должна присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание и практические результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

Для участников номинации является обязательным участие в финале конкурса в благотворительном маркете МКМД, в рамках которого представляются товары и/или услуги бизнес-проектов.

На благотворительный маркет МКМД заявляются участники, 50% вырученных средств с продажи товаров и услуг направляются на помощь и поддержку многодетным и опекаемым семьям, подопечным краевого отделения Российского детского фонда.

Благотворительный маркет МКМД призван развивать идею благотворительности и взаимопомощи.

НОМИНАЦИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК»

В номинации «Социальный ролик» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 4 человек). Конкурсанты представляют созданные с июня 2023 года по февраль 2024 года социальные ролики.

Социальный видеоролик – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Представляемые в номинации социальные ролики должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (социальные ролики, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (социальные ролики, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (освещение участия населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); социальные ролики, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (социальные ролики, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (социальные ролики, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (социальные ролики, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (социальные ролики, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (социальные ролики, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Социальный ролик» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года подать заявку на участие.

2. Подготовить видеоматериал в формате социального ролика, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл с телесюжетом подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Ужгур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Иванов Иван, Социальный ролик Полезный сон).

Технические требования к оформлению видеоматериала:

1. Телесюжет предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720р, размер файла – не более 300 Мб;
2. Продолжительность ролика не более 1 минут;
3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;
4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
7. Порядок размещения титров в социальном ролике:
 - а) титры в начале социального ролика должны включать название и территорию;
 - б) титры в конце социального ролика должны включать:
 - ФИО авторов социального ролика: (ФИО актеров, принимающих участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);
 - ФИО руководителя медиастудии;
 - авторов музыки, используемой в сюжете;
 - год и место съемки - обязательно.

ВАЖНО! Титры в хронометраж не входят.

8. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой или репортажи, приниматься на конкурс НЕ будут.

На муниципальном этапе Конкурса участники номинации «Социальный ролик» в рамках работы презентационной площадки демонстрируют свой социальный ролик и отвечают на вопросы экспертов. Во время демонстрации должна присутствовать вся команда. Продолжительность ответов на вопросы экспертов не более 4-х минут.

НОМИНАЦИЯ «ТЕЛЕСЮЖЕТ»

В номинации «Телесюжет» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют созданные с мая 2023 года по февраль 2024 года телесюжеты.

Телевизионный сюжет – это сопровождаемое видеорядом изложение автором информации о событиях в виде истории. Видео может быть снято специально для сюжета, а также получено из архива или со стороны (любительская, оперативная съемка).

Представляемые в номинации телесюжеты должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (телесюжеты, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (телесюжеты, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (освещение участия населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); телесюжеты, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (телесюжеты, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (телесюжеты, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (телесюжеты, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (телесюжеты, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (телесюжеты, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Телесюжет» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года подать заявку на участие.
2. Подготовить видеоролик в формате телесюжета, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл с телесюжетом подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Иванов Иван, Телесюжет Про новости).

Технические требования к оформлению видеоматериала:

1. Телесюжет предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;
2. Продолжительность ролика не более 3 минут;
3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

7. Порядок размещения титров в телесюжете:

а) титры в начале телесюжета должны включать название и территорию; б) титры в конце телесюжета должны включать:

- ФИО авторов телесюжета: (ФИО актеров, принимающих участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

- ФИО руководителя медиастудии;

- авторов музыки, используемой в сюжете;

- год и место съемки - обязательно.

ВАЖНО! Титры в хронометраж не входят.

На **муниципальном этапе** Конкурса участники номинации «Телесюжет» в рамках работы презентационной площадки демонстрируют свой телесюжет и отвечают на вопросы экспертов. Во время демонстрации должна присутствовать вся команда. Продолжительность ответов на вопросы экспертов не более 4-х минут.

НОМИНАЦИЯ «ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

В номинации «Инфраструктурные проекты» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2023 года по февраль 2024 года инфраструктурные проекты.

Инфраструктурный проект представляет собой социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения Ужурского района, Красноярского края.

Представляемые в номинации проекты должны соответствовать одной из **тематик** (на выбор конкурсантов):

- **гражданско-патриотические проекты** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для формирования правовой культуры и законопослушности; осознания неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привития любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для регулирования экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); проекты, направленные на создание инфраструктурных объектов для формирования сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для развития молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранения культурно- исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для оказания непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для популяризации добровольчества, поддержки и развития волонтерского движения; реализации в территориях инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для создания комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; организации общественных пространств и благоустройства);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в **муниципальном** этапе Конкурса в номинации «Инфраструктурные проекты» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года отправить заявку на участие.
2. Подготовить следующие материалы:
 - 2.1. Портфолио социального проекта;
 - 2.2. Видеопрезентация социального проекта.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка

подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Проект Облако добра).

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио социального проекта представляет собой документ, который отражает цели и задачи проекта, его социальную значимость для конкретного населённого пункта, план мероприятий, бюджет проекта, а также дальнейшее развитие проекта, в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип социального проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название социального проекта, номинация и тематика Конкурса информация об авторах, территория.

2. Паспорт проекта, который включает в себя:

- аннотацию проекта (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях).
- состав проектной команды (ФИО каждого участника проектной команды и его роль в проекте);

- актуальность проекта и важность выбранной проблемы для села, района, города, региона (обосновать актуальность проблемы проекта для общества и конкретной территории; описать актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; указать отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики Красноярского края, сформулировать проблему, которую решает проект);

- целевая аудитория (указать целевую аудиторию, представить обоснование выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

- цель и задачи (способ достижения предполагаемого результата и пути достижения цели проекта), должны соответствовать критериям SMART или КИЛО;

- план/механизм реализации проекта с указанием конкретных сроков, ответственных лиц, мероприятий и результатов каждого мероприятия (один из самых подробных разделов паспорта проекта, который оформляется в виде таблицы и отражает соответствие мероприятий целям и задачам проекта);

- ресурсы (описание имеющихся у проектной команды и необходимых ресурсов для реализации проекта);

- бюджет проекта (включает в себя смету проекта и описание всех статей расходов в соответствии с планом мероприятий проекта и запланированными результатами)

- партнеры, спонсоры (если имеется) и их роль в проекте;

- результаты проекта (описание ожидаемых или достигнутых количественных и качественных результатов по итогам реализации проекта; описание сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта для проектной команды, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

- перспективы развития проекта (предполагает описание перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате, обоснованность и учёт возможных рисков реализации проекта).

3. Описание этапов реализации проекта (текстовое описание проведённых в рамках проекта мероприятий с приложением фотографий, материалов и копий статей о реализации проекта, соглашений с партнерами, действующих ссылок на информационное сопровождение проекта в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников).

4. Приложение (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14пт,

междустрочный интервал - одинарный.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Портфолио проекта Облако добра).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой видеозапись публичного представления проекта, включающего следующие моменты:

- информацию об авторах проекта, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию, название проекта (титульный лист);
- ключевые сведения о проекте, его содержании, результатах реализации, дальнейшей стратегии развития;
- контактную информацию для связи с командой проекта.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 7 минут;

3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео- анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Видеопрезентация проекта Облако добра).

На **муниципальном этапе** Конкурса участники номинации «Инфраструктурные проекты» в рамках работы презентационной площадки представляют/защищают свой проект в свободной форме. На защите должна присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание, целевую аудиторию и результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

НОМИНАЦИЯ

«ЛИДЕР ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ»

Номинация «Лидер детского общественного объединения» предполагает индивидуальное участие. Участниками номинации могут быть лидеры детских общественных объединений из числа обучающихся 8-10-х классов. Участники номинации должны иметь стаж общественной работы, опыт участия в деятельности детского общественного объединения, опыт реализации социальных акций и проектов, опыт управления командой не менее 2-х лет. Победители номинации прошлых лет к участию в конкурсе не допускаются.

Конкурсные испытания в номинации включают в себя мероприятия на проверку организаторских способностей участников, навыков работы в команде, наличия лидерских качеств по различным направлениям деятельности детского общественного объединения.

Конкурсанты представляют реализованные с мая 2023 года по февраль 2024 года совместно с командой социальные проекты, где отражают свою роль в реализации и подтверждают статус лидера организации, а также презентуют свою деятельность в организации и показывают свою роль в развитии команды, организации, территории.

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Лидер детского общественного объединения» конкурсному участнику необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года прислать заявку на участие. Подготовить следующие конкурсные материалы:

1.1. Портфолио лидера

1.2. Видеоматериал «Самопрезентация лидера»

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Красноярск, МБОУ СОШ1, Иванов Иван).

Портфолио лидера представляет собой оформленный в едином стиле каталог, который содержит подробную информацию об участнике как о руководителе детского общественного объединения, его деятельности и достижениях за последние 2 года, личные авторские материалы.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио должно состоять из следующих структурных элементов:

1. *Титульный лист*, на котором размещается фотография участника и указывается следующая информация: ФИО (полностью) лидера, наименование образовательной организации, наименование детского общественного объединения, которое представляет лидер, стаж работы в объединении, территория.

2. *Резюме лидера* по следующей форме:

Фамилия:	Иванов		
Имя:	Иван		
Отчество:	Иванович		
Дата рождения:	01.01.2023г.	Возраст:	15 лет
Место проживания:			
- населенный пункт (указывается при проживании в селе, деревне, пгт):		Деревня Верхняя Пышма	
- муниципальное образование (нужно указать город или район, если участник проживает в деревне, селе или пгт):		Ивановский район	
Контактная информация участника:			
- телефон:		+7-999-000-00-00	

- электронная почта:		<i>ivanov@mail.ru</i>	
Информация об образовании:			
<i>Год поступления/окончания</i>	<i>Наименование учебного заведения</i>	<i>Класс, творческое объединение, наименование курса</i>	<i>Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)</i>
Общее образование (<i>школа, лицей, гимназия, пр.</i>):			
<i>2022/---</i>	<i>МБОУ Ивановская СОШ №2</i>	<i>10а класс</i>	<i>---</i>
Дополнительное образование (<i>учреждение дополнительного образования</i>):			
<i>2021/2022</i>	<i>Красноярский краевой Дворец пионеров</i>	<i>Краевой школьный парламент</i>	<i>Сертификат №001 от 31.05.2022</i>
Опыт общественной деятельности:			
<i>Год</i>	<i>Наименование организации и территории, где проходили пробы</i>	<i>Выполняема я работа, роль, позиция</i>	<i>Результат</i>
<i>2022</i>	<i>МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ</i>	<i>Участник добровольческого отряда «Импульс»</i>	<i>Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска</i>
Основные личные достижения (за 3 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с общественной деятельностью):			
<i>Год</i>	<i>Вид наградного листа, организация, выдавшая его</i>	<i>Достижени е</i>	
<i>2017</i>	<i>Почетная грамота управления образования КГО</i>	<i>1 место в муниципальном конкурсе «Активистгода» (номинация «Прорыв года»)</i>	
<i>2016</i>	<i>Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК</i>	<i>За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»</i>	
Перечень рекомендательных писем, отражающих вклад конкурсанта в работу органа ученического самоуправления			
<i>1.</i>	<i>Рекомендательное письмо Ивановой И.И., президента КГФСОО «Федерация Вьет Во Дао «Вовинам Интеграл»</i>		
* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсанту необходимо их удалить при заполнении.			

3. Документ, подтверждающий статус лидера детского общественного объединения (например, протокол об избрании (назначении) конкурсанта лидером/президентом/председателем детского общественного объединения с указанием

ответственных лиц, чьи подписи заверяют подлинник или иной документ).

4. *Достижения* (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «Лидер детского общественного объединения»);

5. *Описание реализованного конкурсантом конкретного социального проекта.* Проект должен быть реализован не ранее мая 2022 года. В описании проекта необходимо отразить: проблему, которую решает проект; проектную идею; целевую аудиторию; цели и задачи проекта; мероприятия (события), предусмотренные в рамках реализации проекта и вклад конкурсанта в реализацию проекта; социальные партнёры проекта (если имеются); количественные и качественные результаты.

6. *Эссе конкурсанта на тему «Моя роль в развитии организации и территории»* (1-2 страницы формата А4)

7. *Личные авторские материалы* (сценарии мероприятий, мастер-классов, портфолио проектов и др.). Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4;

8. *Рекомендательные письма* (предоставляются копии);

9. *Дополнительные материалы* (например, статьи о деятельности лидера, опубликованные в различных изданиях; ссылки на информационные посты, где отражается его деятельность как лидера детского объединения).

Технические требования к оформлению портфолио:

1. Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .PPTX или .PDF.

2. Файл с портфолио должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Иванов Иван).

3. Портфолио оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа детского общественного объединения, фотографий, иллюстрирующих деятельность конкурсанта.

Видеоматериал «Самопрезентация лидера» представляет собой видеоролик, в котором участник представляет самого себя без участия группы поддержки и презентует в любой форме (видеофрагменты или сюжетный ролик в любом жанре) свою личность в роли лидера детского общественного объединения, сильные стороны, присущие ему лидерские качества, умения работать в команде, личные достижения, историю успеха в общественной деятельности.

Требования к содержанию видеоматериала:

Самопрезентация может состоять из трёх логически связанных частей:

1. Вступление – приветствие и представление участника;

2. Основная часть – презентация (представление) своих лидерских качеств, сильных сторон личности, взаимодействия и совместной работы с командой, результатов участия в социально-значимой деятельности, перечисление разработанных и реализованных авторских проектов, участие в проектах, достижения за последние 2 года и др.;

3. Заключение – краткое подведение итогов своего выступления.

1.2. Технические требования к видеоматериалу:

- видеоматериал предоставляется в форматах AVI, MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

- продолжительность видеоролика не должна превышать более 3-х минут;

- ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

- видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

- в видеоролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

- для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

- файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Иванов Иван).

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

На **финальном этапе** Конкурса участник номинации «Лидер детского общественного объединения» в рамках работы презентационной площадки в онлайн режиме проходит два испытания:

1. *Презентация лидером своей деятельности* - участник в свободной форме представляет свою деятельность в роли лидера детского/молодёжного общественного объединения. Обязательно должны быть озвучены результаты деятельности его организации с рассказом о роли участника в достижении указанных результатов. Продолжительность выступления – 5 минут, по истечении которых лидеру предстоит ответить на вопросы экспертов.

2. *Блиц-опрос*, в рамках которого участник в течение 1 минуты отвечает на вопросы, касающегося общественной деятельности и роли лидера в ней, а также знаний о Красноярском крае.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию. Презентация заранее предоставляется Оператору конкурса (за 3 дня до финала) на электронную почту: mk-md24@mail.ru с пометкой в теме «Лидер ДОО, Презентация, ФИ участника» (например, Лидер ДОО, Презентация, Иванов Иван).

НОМИНАЦИЯ «ФОТОГРАФИЯ»

Номинация «Фотография» предполагает только индивидуальное участие. Конкурсанты представляют серию профессиональных или любительских фотографий, снятых не ранее июня 2023 года и объединённых одной тематикой (*на выбор конкурсантов*):

- **гражданско-патриотические проекты** (фотографии, направленные на формирование правовой культуры и законопослушности; осознание неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привитие любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (фотографии, направленные на регулирование экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); фотографии, направленные на формирование сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (фотографии, направленные на развитие молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранение культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (фотографии, направленные на оказание непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (фотографии, направленные на популяризацию добровольчества, поддержку и развитие волонтерского движения; реализацию в территориях социальных инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (фотографии, направленные на организацию событий для развития комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; событий по привлечению внимания граждан к организации общественных пространств и благоустройству);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (фотографии, способствующие вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Фотография» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года отправить заявку на участие.

2. Подготовить серию фотографий **от 3 до 5 штук**.

Все фотографии необходимо поместить в одну заархивированную ZIP- папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке (не допускается размещение фотографий в социальных сетях). Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, тематика номинации (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 2, Иванов Иван, урбанистика).

Важно! Сами файлы отправлять НЕ нужно. Обратите внимание, не допускается размещение конкурсных работ для скачивания в социальных сетях из-за сильной потери качества.

Технические требования к оформлению материалов:

1. Фотографии на конкурс отправляются в формате JPEG высокого качества (минимальное разрешение по длинной стороне не менее 3000 пикселей). При создании фотографии автор должен учитывать возможность ее широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.

2. Фотоработы могут быть выполнены с помощью различных приемов и в различных техниках как на цифровой или аналоговой фотоаппарат, так и на камеру смартфона, как в цветном, так и в чёрно-белом виде.

3. Цифровое воздействие на фотографию (обработка в фоторедакторах) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, небольшую зачистку.

4. Добавление или удаление объектов или их частей на фотографиях недопускается.

5. Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п.

На **муниципальном этапе** Конкурса участники номинации «Фотография» в рамках работы презентационной площадки представляют в свободной форме свои фотографии и отвечают на вопросы экспертов. Во время представления необходимо отразить актуальность, основную идею фоторабот, целевую аудиторию.

НОМИНАЦИЯ «ШКОЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

В номинации «Школьное предпринимательство» допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 5 человек). Конкурсанты представляют реализуемые с мая 2023 года по февраль 2024 года предпринимательские проекты.

Предпринимательский проект представляет собой проект, направленный на направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг.

Для участия в **муниципальном этапе** Конкурса в номинации «Школьное предпринимательство» конкурсанту необходимо:

1. В срок до 19 февраля 2024 года отправить заявку на участие.

2. Подготовить следующие материалы:

2.1. Паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

2.2. Ссылку на страницы/группу в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;

2.3. Рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Проект «Твой старт»).

Требования к содержанию паспорта проекта:

Паспорт проекта представляет собой документ, содержащий следующую структуру:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название бизнес - проекта, номинация и направление Конкурса, информация об авторах, территория.

2. Суть бизнес-идеи:

Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете.

3. Актуальность выбранного проекта:

Какую проблему местного сообщества ваш проект решает;

4. Проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента)

Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент №1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент №2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

5. Ассортимент (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

б. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

ВАЖНО: Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				
Качество обслуживания				
...				
И т.д.				

7. Реализация маркетинговой стратегии

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?

8. Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги.

Ссылка на страницу в социальных сетях. Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана). Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги. Наличие отзывов от клиентов.

9. Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).

10. Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовых информаций и т.д, подтвержденное публикациями.

11. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

12. Обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

13. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1) 2)	1) 2)

Психологические	1) 2) 3)	1) 2) 3)
Технологические	1)	1)
...		
И т.д.		

14. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)

15. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал 1 см.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ужур, МБОУ Ужурская СОШ 1, Портфолио проекта Коробка счастья).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятиями проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой рекламный видеоролик товара или услуги.

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик – набор видеотрейлеров или цельный сюжет в любом жанре.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 1 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: Номинация, территория, наименование учреждения, название конкурсного материала

(например, Школьное предпринимательство Красноярск, МБОУ СОШ 1, Видеопрезентация проекта Коробка счастья).

На муниципальном этапе Конкурса участники номинации «Школьное предпринимательство» в рамках работы презентационной площадки представляют/защищают свой проект в свободной форме. На защите должна присутствовать вся проектная команда, проект представляет 1-2 человека. Продолжительность выступления не более 3-х минут (4 минуты ответы на вопросы экспертов).

В выступлении необходимо отразить актуальность, основную идею проекта, его содержание и практические результаты.

Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию.

Для участников номинации является обязательным участие в **финале конкурса** в благотворительном маркете МКМД, в рамках которого представляются товары и/или услуги бизнес-проектов.

На благотворительный маркет МКМД заявляются участники, 50% вырученных средств с продажи товаров и услуг направляются на помощь и поддержку многодетным и опекаемым семьям, подопечным краевого отделения Российского детского фонда.

Благотворительный маркет МКМД призван развивать идею благотворительности и взаимопомощи.