



Положение
о проведении муниципального этапа краевого конкурса
социальных инициатив «Мой край – мое дело»

Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – конкурс) объединяет инициативных, целеустремленных, ответственных школьников Красноярского края в области создания социальных, медиа- и бизнес-проектов.

Конкурс способствует социализации, самореализации и развитию потенциала молодежи.

По итогам конкурса формируются команды для участия и представления проектов на мероприятиях всероссийского уровня. Победители конкурса рекомендуются для выдвижения в качестве кандидатов на получение премии для поддержки талантливой молодежи.

Учредитель конкурса – министерство образования Красноярского края.

Организатор конкурса – краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский крайовой Дворец пионеров».

1. Цель и задачи конкурса

Цель конкурса:

развитие социально-ответственной гражданской позиции старшекласников через реализацию принципа «деятельного участия», т.е. через вовлечение школьников в решение социальных проблем

Задачи:

вовлечь участников конкурса в реализацию социальных, медиа или бизнес проектов и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Ужурского района;

организовать квалифицированную экспертную оценку реализованных школьниками социальных инициатив и обозначить перспективы их развития;

выявить успешные социальные практики школьников для тиражирования общественными и образовательными организациями Красноярского края.

2. Участники конкурса

В конкурсе участвуют школьники Красноярского края в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (4–6 человек), так и индивидуально.

3. Организация проведения конкурса

Конкурс проводится в четыре этапа:

Дистанционно-образовательный этап (30 января – 9 февраля 2018 года)

Участники размещают ссылку на свой проект в социальной сети «ВК» по ссылке <https://vk.com/rshpuzhur> или отправляют на эл. почту rcdo_uzhur@mail.ru (с пометкой МК-МД), где им предоставляется консультационная помощь и возможность доработки конкурсных материалов.

Муниципальный этап (28 февраля 2018 года в 14-00 – «Социальные проекты», «Медиапроекты», «ПРОсебя»)

Организаторы муниципального этапа – МБОУ ДО «Ужурский ЦДО». Для участия в муниципальном этапе необходимо заполнить заявку в свободной форме (с указанием количества участников муниципального этапа) и отправить на почту rcdo_uzhur@mail.ru (с пометкой «Участие МК-МД»)

Краевой заочный этап конкурса (10 – 25 марта 2018 года)

Для участия в заочном этапе конкурса победители муниципального этапа самостоятельно направляют свои проекты через он-лайн регистрацию до 14 марта 2017 года по ссылке <http://goo.gl/forms/AS4x4jGQU5>. Инструкция по электронной регистрации участников – приложение 1.

Информация обо всех зарегистрированных участниках публикуется на сайте dvrion.ru не позднее 16 марта 2017 года.

С 15 по 31 марта 2017 года проходит заочная экспертиза и составление рейтинга работ, зарегистрированных для участия в конкурсе. По итогам экспертизы краевого заочного этапа конкурса на сайте Красноярского краевого Дворца пионеров dvrion.ru не позднее 3 апреля 2017 года публикуется список финалистов.

Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии авторам не высылаются.

Интернет-голосование за финалистов конкурса (15 - 26 апреля 2018 года)

Интернет-голосование за финалистов конкурса проводится с целью определения лучших работ в каждой номинации по мнению общественности. Победители по итогам интернет-голосования в каждой номинации награждаются дипломом.

Интернет-голосование осуществляется в группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/mkmd24>.

Условия проведения голосования – приложение 2.

Очный финал конкурса (27 апреля 2018 года)

Финал состоится в г. Красноярске. В финале участвуют победители краевого заочного этапа.

В рамках программы финала проводятся:

защита социальных медиапроектов и способов их продвижения;

конкурс лидеров детского общественного объединения: презентация

социального проекта, разработанного и реализованного конкурсантом самостоятельно (или в составе проектной группы, но с ведущей ролью в процессе работы над ним), анализ социального проекта, игра «Управление командой», конкурс эссе на заданную тему;

экспертно-презентационные площадки в номинациях «Школьный бизнес-стартап», «PROсебя», «Социальные проекты» (по тематическим направлениям), на которых финалисты представляют экспертам свои проекты;

имитационно-деятельностная игра для детско-молодежных общественных объединений;

выставка-презентация достижений детско-молодежных общественных объединений (в формате стендовой презентации) и продуктов (товары и/или услуги) бизнес-проектов участников.

4. Определение победителей и награждение

По итогам финала конкурса определяются победители по каждой из номинаций конкурса согласно следующему распределению мест:

номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;

номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в трех представленных направлениях;

номинация «Социальные проекты»:

1, 2, 3 места в направлении «Гражданская инициатива»

5. Номинации конкурса

1. «Социальные проекты» - 28 февраля 2018 года

Направление «Гражданская инициатива».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии, кроме социально-образовательной технологии «Гражданин». На заочном этапе участниками оформляется и предоставляется электронный вариант материалов портфолио (требования к портфолио – приложение 1).

Тематики проектов в номинации «Социальные проекты»:

«Культурно-творческая среда» – проекты, связанные:

с разработкой социокультурных, креативных пространств, продвигающих ценности культурного досуга населения;

с созданием серии культурных событий различного формата (инсталляции, выставки, перформансы, фестивали др.), для которых характерен уход от классических способов взаимодействия искусства, культуры со зрителем, где все чаще используются интерактивные форматы, где не существует деления на зал и сцену и зритель оказывается максимально вовлечен в происходящее (пример: иммерсивный театр);

с созданием и трансляцией для широкой аудитории бренда населенных пунктов Красноярского края с учетом уникальных особенностей мест;

с развитием уже существующих сообществ людей, транслирующих различные образцы продуктивного поведения в обществе, продуктивного досуга;

«Культура здорового и безопасного образа жизни» – проекты, связанные:

с созданием сообществ людей и групп, ведущих и транслирующих здоровый и безопасный образ жизни;

с разработкой различных приспособлений, конструкций, обеспечивающих безопасность людей;

с разработкой социальных тренингов по ведению безопасного и здорового образа жизни;

с пропагандой здорового и активного образа жизни, воспитанием ответственного отношения к своему здоровью, с изменением жизненных ориентиров и ценностных установок в среде молодежи;

с повышением дорожной безопасности в муниципалитете, пропагандой среди населения соблюдения правил дорожного движения, профилактическими мероприятиями детского дорожно-транспортного травматизма с родителями и водителями,

с решением проблем поведения людей в чрезвычайных ситуациях;

с решением проблем с экологической безопасностью, в том числе с трансляцией идей по использованию энергоэффективных технологий;

другие проекты, связанные с тематикой.

«Новая среда обучения» – проекты, связанные:

с разработкой креативных пространств обучения для школьников, направленных на продвижение ценностей интеллектуального образовательного досуга. Приветствуется, если в данных пространствах будет организовано сотрудничество школьников, совместная активная проектная деятельность;

с развитием мест, в которых школьник может одновременно учиться и работать;

с разработкой онлайн-инструментов обучения: онлайн курсы, симуляторы, тренажеры, игровые онлайн миры, направленные на удовлетворение потребностей самих школьников;

«Гражданско-патриотические проекты» – проекты, связанные:

с повышением активности населения в решении социальных проблем, с вовлечением населения в активную позицию в обществе;

с развитием активной гражданской позиции среди школьников;

с восстановлением и сохранением исторической памяти, с сохранением традиций малой Родины;

с трансляцией ценностей победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г.

«Свободная тема» – проекты любых тематик, не подходящие под вышеперечисленные темы.

Сроки реализации проекта в данной номинации: сентябрь 2016 года – июнь 2017 года. Заявка проекта, который был представлен на конкурсе «Мой край – моё дело» в 2016 году, не допускается.

2. «PROсебя» (индивидуальное участие) – 28 февраля 2018 года.

Данная номинация предполагает разработку и реализацию проекта индивидуального развития, который направлен на качественное изменение какой-либо характеристики автора проекта. Под проектом индивидуального развития понимается система интеллектуальных, организационных, финансовых мер, направленных на качественное изменение характеристик автора проекта, выразившихся в достижении конкретных результатов.

В рамках проектов запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо.

Рекомендуется в рамках номинации улучшать характеристики автора проекта, которые касаются:

- развития творческих способностей
- развития коммуникативных способностей
- развития управленческих способностей
- искоренения вредных привычек
- приобретения практических навыков
- интеллектуального развития

развития заявленных автором компетентностей, не входящих в перечень выше

Для участия необходимо оформить портфолио проекта (структура портфолио – приложение 2).

В финале конкурса по данной номинации участники проводят устное выступление (до 10 минут), которое может сопровождаться показом презентации, видеоролика, мини мастер-классом, концертным номером с комментариями по сути проекта и иными видам деятельности в зависимости от тематической принадлежности проекта, отражающими полученный результат в рамках реализованного проекта.

3. «Медиапроекты» - 28 февраля 2018 г.

В данной номинации могут быть представлены работы по следующим направлениям:

- социальный видеоролик;
- социальный плакат;

своя форма (социальный медиапродукт, не попадающий в другие номинации; это может быть радиоэфир, социальная интернет-акция, журналистский текст социальной направленности, нестандартно

размещённая социальная реклама – эмбиент и другое).

Тематики работ:

«Наша Культура» – повышение интереса общества к различным направлениям искусства (музыка, кино, архитектура, рисунок). Пропаганда посещения театров, музеев, выставок, концертов, фестивалей и других мероприятий в культурной сфере. Пропаганда сохранения культурного наследия России.

«Имею право...» – повышение уровня знаний о своих правах и обязанностях, спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков. Повышение социальной и гражданской активности молодежи.

«С другой стороны» – пропаганда активного образа жизни, любознательности, развития интереса к окружающему миру у подростков. Страсть к новизне, знаниям, путешествиям, туризму, содержательному досугу молодежи, чтению. Повышение уровня понимания того, что с другой стороны наша жизнь еще более красочная и интересная.

«Главное – семья» – популяризация семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений. Семья - это самое важное и ценное в жизни любого человека. Повышение уровня понимания того, что семью нужно беречь и необходимо заботиться о своих близких.

«Безопасность жизни» – соблюдение правил дорожного движения, правил поведения при чрезвычайных ситуациях и террористической угрозе. Пропаганда изучения основ безопасности и самообороны.

«Человек и общество» – межэтническая, межрелигиозная толерантность, пропаганда толерантного отношения к людям с инвалидностью.

«Береги природу» – бережное отношение к природе и окружающей среде, защита редких видов животных от истребления, забота о бездомных животных или животных, нуждающихся в уходе. Популяризация экологических знаний.

«Читай!» – популяризация чтения и литературы.

«Свободная тема» – проекты любых тематик, не подходящие под выше перечисленные темы.

В номинации «Медиапроекты» заявляются работы, созданные не ранее мая 2016 года (технические требования к работам – приложение 3). **Работы в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.** Участники конкурса, прошедшие в финал по номинации «Медиапроекты», на очном краевом этапе (финал) презентуют и защищают перед экспертами свои медиапроекты и способы их продвижения (доведение до целевой аудитории).

После подачи заявки необходимо опубликовать работу в социальных сетях и видеохостингах (для направления социальный видеоролик) с пометками: #МКМД2018.

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза.

Содержательная экспертная оценка медиапроектов осуществляется

по пятибалльной системе по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме;

аргументированность и глубина раскрытия темы;

креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора;

соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно).

эффективный способ продвижения социального медиапроекта.

Техническая экспертиза медиапроектов осуществляется

по пятибалльной системе по следующим критериям:

уровень владения выбранным жанром;

уровень владения русским языком (для издательских проектов);

уровень владения специальными выразительными средствами;

эстетичность работы.

6. Координаторы номинаций конкурса

Адрес организатора конкурса: г. Ужур, ул. Строителей 9 (левое крыло)

Координаторы конкурса:

в номинации «Социальные проекты», «ПРОсебя» – Шнякина Татьяна;

в номинации «Медиапроекты» – Милицин Иван;

Контактный телефон: 8 (39156) 22-1-52

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «Социальные проекты» по направлению «Гражданская инициатива»

- *название проекта*
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях)
- *проектная команда*
- *актуальность* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта. Обращаем внимание, что если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего, только в этом случае проект является актуальным). Актуальность оформляется не более 0,5 стр.
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы).
- *задачи* (пути достижения цели проекта)
- план реализации, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта
- *ресурсы* (имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)
- *целевая группа, благополучатели*. Целевая группа – это группа людей, на которую в первую очередь направлено действие проектной команды, благополучатели – это те, кто непосредственно получают благо от проекта. В описании проекта необходимо указать, почему именно на данную целевую аудиторию направлено проектное действие команды. При разработке проекта необходимо понимать, что проект возникает там, где мы не можем справиться имеющимся ресурсом. Если вы можете позвонить мэру и решить этот вопрос за 5 минут, то надо просто позвонить, а не заниматься проектированием. В связи с этим в рамках данного конкурса под целевой аудиторией понимается та группа людей, которые вовлечены в решение проблемы проекта различным способом.
- *партнеры, спонсоры*
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему. **Обязательным условием** является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектной командой.

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «ПРОсебя»

- *название проекта*
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях)
- *актуальность и значимость для автора* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта. Обращаем внимание, что если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего, только в этом случае проект является актуальным). Актуальность оформляется не более 0,5 стр.
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы).
- *задачи* (пути достижения цели проекта)
- план реализации, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта
- *ресурсы* (имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)
- *партнеры, спонсоры*
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему. **Обязательным условием** является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектной командой.

Требования к оформлению работ в номинации «Медиапроекты»

Направление	Технические требования к работам	Требования к содержанию
Социальные плакаты	Макет плаката должен быть в масштабе 1:1 в формате JPEG/TIFF/PDF. Авторская фотография, используемая в плакате, должна быть хорошего качества с обязательным указанием автора. Работа может сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К работе прилагается заявка с данными о работе и ее авторе. При создании плаката автор должен учитывать возможность его широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.	Плакаты должны соответствовать заявленной тематике. Идея плаката должна обладать определенной социальной ценностью. Цель социального плаката – вызвать эмоции, натолкнуть на мысли, изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, изменить поведенческую модель общества.
Социальный ролик	Видеоролик в формате MPEG, MP4, FLV с качественным музыкальным или звуковым оформлением. В ролике допускаются только титры с названием работы. Все остальные данные о ролике: автор, тематика, муниципалитет и ссылку на него в видеохостинге youtube.com или rutube.ru – указываются в заявке/ Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой, приниматься на конкурс не будут. Хронометраж до 3 минут.	Обязательное соответствие заявленной тематике и соотнесение с целевой аудиторией. Репортажи не принимаются!
Свободная тема (в случае написания журналистского текста)	На конкурс может быть представлен один или несколько текстов на социальную тематику в любом жанре: заметка, статья, репортаж, интервью. Текст предоставляется вместе с газетой, в которой он был опубликован, в формате *.pdf.	Обязательное соответствие текста заявленной тематике и жанру.