Креативность: хорошая, плохая, злая

вебинар для участников конкурса «Высший пилотаж», 24/11/2021

Креативность…

- Одно из наиболее желанных качеств с точки зрения работодателя и талант номер 1 для топ-менеджеров (IBM, 2010)
- Входит в топ-три ключевых способностей, которые необходимы работнику(отчет Мирового Экономического Форума по вопросам будущего в трудовой сфере, 2016)

NIS
Inno
that e

CREATIVE
KOREA

Прогресс человечества жизненно зависит от изобретательства. Это важнейший продукт его креативного разума.

Никола Тесла

“Для меня креативность — это не просто творческий акт, это образ жизни. Креативность требует внутренней свободы, желания рисковать и умения существовать в хаосе. Поэтому креативность начинается не с практических приемов, а с мировоззрения. Не думаю, что такой образ жизни подходит каждому, но и не каждый способен стать джедаем.”
Игорь Лутц, бывший топ-менеджер BBDO Moscow

“Чтобы изобрести что-то, вам нужны только хорошее воображение и груда мусора.”

Томас Эдисон

“Разум, единожды раздвинувший свои границы, никогда не вернется в границы прежние.”

Альберт Эйнштейн

“ Главный враг творчества – это здравый смысл.”

Пабло Пикассо

“Главное различие между гениальным изобретателем и заурядным "чудаком" в том, что гений пользуется даром творческого воображения, тогда как "чудак" понятия о нем не имеет. Изобретатель-ученый использует оба дара: аналитические способности и творческое воображение. ”

Наполеон Хилл

“Креативность — это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили... Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое.”

Стив Джобс

Что такое креативность?

Чем она отличается от творчества?

А от искусства?

Креативность в психологии

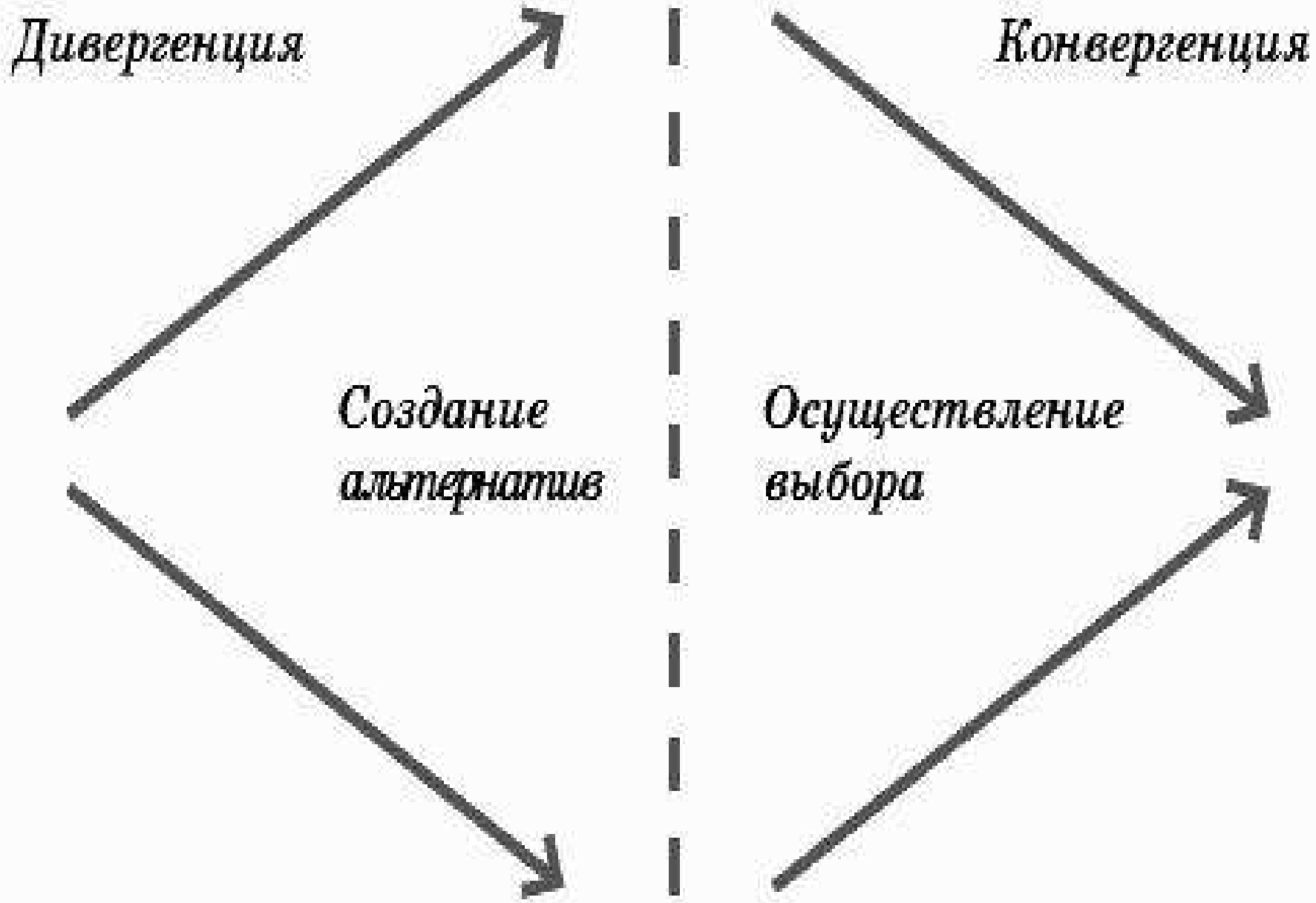
- **Креативность является одновременно реактивным (то есть реагирующим на возникающие стимулы) и в то же время проактивным (то есть создающим новые возможности) двигателем эволюции человечества (Runco, 2004).**

- **Она считается настолько важной, что некоторые исследователи даже называют ее «предельным ресурсом человечества» (Toynbe, 1964).**

- **Её обычно связывают с успехом, современными тенденциями, новизной, и прогрессом (KEA, 2009).**

Креативность в психологии - 4П

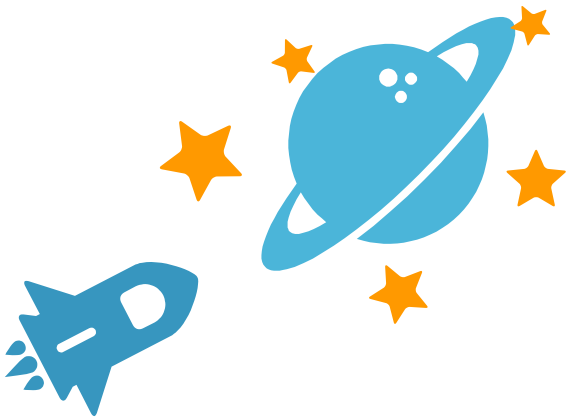
- **1«П»: личность (personality): способность, черта характера, или даже часть интеллекта**
- **+**
- **2 «П»: процесс создания (process)**
- **+**
- **3 «П»: так называемый «пресс» или «креативная среда»**
- **+**
- **4 «П»: продукт**


Дивергенция
Конвергенция
Создание альтернатив
Осуществление выбора

Креативность в психологии - 4П

- **1«П»: личность (personality): способность, черта характера, или даже часть интеллекта**
- **+**
- **2 «П»: процесс создания (process)**
- **+**
- **3 «П»: так называемый «пресс» или «креативная среда»**
- **+**
- **4 «П»: продукт**

Креативность



взаимодействие индивидуальных способностей, конкретного процесса и различного рода средовых влияний, приводящее к производству продукта, который является одновременно полезным и новым с точки зрения существующего социального контекста (Plucker et al, 2004).

Типы креативности

Мифы или реальность?

- **#1: креативность – врожденное качество**

Мифы или реальность?

- **#1: креативность – врожденное качество**
- **#2: вдохновение появляется неожиданно**

Мифы или реальность?

- **#1: креативность – врожденное качество**
- **#2: вдохновение появляется неожиданно**
- **#3: креативность не зависит от опыта**

Мифы или реальность?

- **#1: креативность – врожденное качество**
- **#2: вдохновение появляется неожиданно**
- **#3: креативность не зависит от опыта**
- **#4: креативность не зависит от культуры**

Социокультурная теория креативности

- кросс-культурные исследования креативности
- имплицитные теории креативности
- креативность в контексте межкультурных взаимодействий

Как измерить креативность?

1. Задание на дивергентное мышление - например, “необычное использование”

Придумайте для предмета как можно больше различных и необычных способов использования, выскажите как можно больше идей − как практически он мог бы использоваться.

Ваши предложения должны быть реальными и выполнимыми. Запишите свои мысли коротко, но понятно. Разъясните, если это необходимо, одной или двумя фразами, как данный предмет может быть изменен, как из него сделать другой предмет или устройство.

ГАЗЕТА

Критерии

- **1. Беглость (беглость воспроизведения идеи) – суммарное число ответов.**
- **2. Гибкость – число классов (категорий) ответов.**
- **3. Оригинальность – число ответов с необычным употреблением понятия. В данном случае оригинальным считается ответ, данный один раз по выборке объемом 30–40 человек (или 5% от общего количества испытуемых)**

2. Опросный метод

- модифицированный опросник креативного поведения CBI Доллингера (адаптирован сотрудниками ЦСКИ): как часто испытуемый занимался определеннымит видами творческой деятельности

- Runco ideational behavior scale

2. Оценка творческих продуктов

- consensual assessment technique (Amabile, 1996)

- структурированное воображение (например, у Kharkhurin, Charkhabi, 2021)

НАРИСУЙТЕ ИНОПЛАНЕТЯНИНА!

Критерии

» **Симметрия:**
- симметричен - 0
- слегка ассимитричен (например, одна лишняя конечность) - 1
- полностью ассимитричен - 2

» **Количество глаз:**
- два - 0
- нет глаз - 1
- больше или меньше двух - 2

» **Количество конечностей:**
- четыре - 0
- нет конечностей - 1
- больше или меньше четырёх - 2

А
Б
В

Мифы или реальность?

- **#1: креативность – врожденное качество**
- **#2: вдохновение появляется неожиданно**
- **#3: креативность не зависит от опыта**
- **#4: креативность не зависит от культуры**
- **#5: креативность хороша и полезна для человека и общества**

Креативны ли они?

Креативность - хорошая

?

Креативность - хорошая

- «Эпоха креативности» (Florida, 2002): триггер стремительных изменений в жизни общества + способ совладения с этими изменениями = фактор развития человечества в целом

- Хорошее настроение и ресурсность (Silvia et al., 2014)

- Психологическое благополучие, в т.ч. эмоции, связь с другими людьми, цель (Friedman, 2014; Conner et al., 2016)

- Преодоление страхов, в т.ч. страха смерти (Perach & Wisman, 2016) и улучшение ментального здоровья

- Карьерный успех (Fernández-Díaz et al., 2021) и успешность в учебе (Nami et al., 2014)

- Covid-19

Креативность - плохая

?

Креативность - плохая?

- негативные эмоции и ранимость стимулируют креативность (Akinola & Mendes, 2008)

- высокая возбудимость и “блуждающий разум” присущи высоккреативным людям (Shelly et al., 2003)

- симптомы шизофрении, гипомания и импульсивность (Schuldberg, 2001)

- лживость (Gino & Ariely, 2012)

- нон-конформизм и непринятие в обществе (Sternberg & Lubart, 1995)

Вопреки гипотезе безумного гения, мета-анализ эмпирических исследований выявил позитивные связи между повседневной креативностью и психологическим здоровьем и благополучием (Acar et al., 2020)

Креативность - злая

?

Креативность - злая?

Креативные идеи могут намеренно или непреднамеренно причинить вред (Cropley, Kaufman, & Cropley, 2008):

- терроризм
- преступность (в том числе, жульнические схемы)
- непродуктивное поведение на работе

Повседневная жизнь?

Креативность - злая?

Обман, в том числе в образовательной среде (Beaussart, Andrews, & Kaufman, 201; Gino & Ariely, 2012)

Агрессия (Lee & Dow, 2011; Harris & Reiter-Palmon, 2015)

Месть - в ответ на негативную или несправедливую ситуацию (Clark & James, 1999; Gutworth, Cushen bery, & Hunter, 2016; Harris & Reiter-Palmon, 2015).

Гений и злодейство: совместимы ли?

Как мы к ним относимся?

Привлекательность зла: особенности творческих продуктов

- Выдуманному обществу нужны и герой, и злодей, чтобы поддерживать свою стабильность: без злодея нет необходимости в герое (James & Lane, 2020)
- И злодей, и герой, несмотря на то, что представляют собой две противоположные стороны моральной шкалы, довольно часто имеют схожие личностные характеристики, и стремятся к благой цели (Cavaglion, 2007)
- Теория катарсиса (Kestenbaum & Weinstein, 1985): люди часто рассматривают СМИ как инструмент, позволяющий сбежать от повседневной реальности (Calleja, 2010). Нереальность происходящего позволяет снять запреты на мысли о насилии и удовлетворить свое стремление к разрушению, которое подавляется в реальной жизни, не причиняя никакого реального ущерба.

Привлекательность зла: особенности персонажей и нашего опыта

- когнитивные искажения - ореол (внешний вид, интеллект, смелость, креативность и т.д.)
- воспринимаемая близость между аудиторией и злодеем (Peskin & Newell, 2004).
- темная триады: нарциссизм, психопатия, макиавеллизм (Judge et al., 2009; Lilienfeld et al., 2016)

Благодарю за внимание!

Мария Александровна Бульцева, mbultseva@hse.ru