

**МИНИСТЕРСТВО  
образования Красноярского края**

**П Р И К А З**

г. Красноярск

22 МАР 2022

№ 15-11-04

Об утверждении Положения о краевом конкурсе социальных инициатив среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Красноярского края, в возрасте от 12 до 17 лет включительно

В соответствии со статьей 19 Закона Красноярского края от 17.06.2021 № 11-5188 «О патриотическом воспитании», на основании пунктов 3.78, 4.3 Положения о министерстве образования Красноярского края, утвержденного постановлением Правительства Красноярского края от 27.12.2013 № 706-п, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о краевом конкурсе социальных инициатив «Мой край – мое дело» среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Красноярского края, в возрасте от 12 до 17 лет включительно согласно приложению.

2. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя министра образования Красноярского края на Н.В. Анохину.

3. Опубликовать приказ в газете «Наш Красноярский край» и на «Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края» ([www.zakon.krskstate.ru](http://www.zakon.krskstate.ru)).

4. Приказ вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.

Министр образования  
Красноярского края

  
С.И. Маковская

Приложение  
к приказу  
министерства образования  
Красноярского края  
от 22 МАР 2022 № 15-11-04

**Положение  
о краевом конкурсе социальных инициатив  
среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных  
на территории Красноярского края,  
в возрасте от 12 до 17 лет включительно**

1. Общие положения

1.1. Положение о краевом конкурсе социальных инициатив среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Красноярского края, в возрасте от 12 до 17 лет включительно (далее соответственно – Положение, конкурс) определяет цели, задачи конкурса, организатора (учредителя) конкурса, оператора конкурса, порядок, место и сроки (этапы) его проведения, условия участия в конкурсе, условия проведения конкурса (конкурсные номинации, порядок определения победителей), размер призового фонда конкурса, иные виды наград победителям конкурса, порядок их вручения.

1.2. Для целей Положения применяются следующие понятия:

общеобразовательные организации – общеобразовательные организации, расположенные на территории Красноярского края;

обучающиеся – обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 12 до 17 лет;

Организатор (учредитель) конкурса – министерство образования Красноярского края;

Оператор конкурса – краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой Дворец пионеров»;

Официальный сайт Оператора конкурса – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с адресом [www.dvriop.ru](http://www.dvriop.ru);

официальная группа конкурса – группа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет «ВКонтакте» с адресом <https://vk.com/mkmd24>;

электронная почта Оператора – адрес электронной почты Оператора конкурса: [mk-md24@mail.ru](mailto:mk-md24@mail.ru);

заявка на участие в конкурсе – заявка обучающегося (команды обучающихся) на участие в конкурсе, направленная на электронную почту Оператора по форме, размещенной на сайте Оператора конкурса;

участники конкурса – обучающиеся (команды обучающихся), подавшие заявку на участие в конкурсе;

этапы конкурса – отборочный, финальный этапы;

номинации конкурса – номинации, по которым проводится конкурс, указанные в приложении к Положению;

конкурсные проекты – проекты по номинациям конкурса, представленные участниками конкурса для участия в конкурсе, соответствующие требованиям к их содержанию и оформлению;

конкурсные испытания – испытания, проводимые Оператором конкурса в рамках финального этапа конкурса в виде презентационных площадок по всем номинациям конкурса, игры «Корпорация социальных изменений» по всем номинациям конкурса, благотворительного маркета по номинациям конкурса «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап»;

презентационные площадки – вид конкурсного испытания, в рамках которого участники конкурса в онлайн-формате презентуют конкурсные проекты (результаты их реализации) по всем номинациям конкурса членам экспертных комиссий презентационных площадок;

корпорация – сформированная Оператором конкурса в срок до 26 апреля текущего года команда из участников презентационных площадок по всем номинациям конкурса для прохождения испытания в виде игры «Корпорация социальных изменений»;

социальный заказ – игровое задание для корпораций, разработанное Оператором конкурса совместно с общественными организациями и объединениями для прохождения конкурсного испытания в виде игры «Корпорация социальных изменений»;

социально направленные проекты – проекты, предложенные корпорациями в рамках прохождения конкурсного испытания в виде игры «Корпорация социальных изменений», направленные на реализацию социального заказа;

игра «Корпорация социальных изменений» – вид конкурсного испытания для участников презентационных площадок по всем номинациям конкурса, в рамках которого проводится соревновательная игра, по результатам которой оцениваются предложенные корпорациями социально направленные проекты;

благотворительный маркет – вид конкурсного испытания для участников конкурса по номинациям конкурса «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап», в рамках которого оценивается количество реализованных товаров или услуг, созданных (оказываемых) участниками номинации;

электронная площадка – площадка, сформированная Оператором в официальной группе конкурса, на которой Оператор конкурса размещает

информацию о товаре или услуге, созданной участниками конкурса в номинации «Школьное предпринимательство»;

интернет-площадка – платформа для проведения финального этапа конкурса в онлайн-формате, сформированная Оператором на официальном сайте Оператора, на которой проходят все конкурсные испытания, кроме благотворительного маркета.

программа краевого финального этапа конкурса – программа, которая содержит время проведения конкурсных испытаний финального этапа конкурса, условия подключения к интернет-площадке, технические требования подключения к интернет-площадке;

экспертные комиссии – формируемые Оператором конкурса экспертные комиссии презентационных площадок по каждой номинации конкурса, экспертная комиссия игры «Корпорация социальных изменений», экспертная комиссия благотворительного маркета;

лист экспертной оценки – оценочный лист, участников конкурса заполняемый членами экспертных комиссий;

критерии оценивания – показатели, используемые членами экспертных комиссий для оценки прохождения участниками конкурса каждого вида конкурсных испытаний, проводимых в рамках финального этапа конкурса.

1.3. В целях организации и проведения конкурса на официальном сайте Оператора конкурса в разделе «Краевые мероприятия» – «Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело», а также в официальной группе конкурса Оператором ежегодно размещается:

общая информация о конкурсе с хештегом МКМД (#МКМД24), а также ссылки на события конкурса;

требования к содержанию и оформлению конкурсных проектов по номинациям конкурса, заявка на участие в конкурсе, требования к формированию корпораций, социальный заказ, критерии оценивания по номинациям конкурса, – в 2022 году в срок до 25 марта, в последующие годы – в срок до 15 марта;

программа краевого финального этапа конкурса – в 2022 году в срок до 15 апреля, в последующие годы – в срок до 20 апреля;

ссылки для подключения к интернет-площадке – в 2022 году в срок до 15 апреля, в последующие годы – в срок до 20 апреля;

составы экспертных комиссии – в 2022 году в срок до 25 апреля, в последующие годы – в срок до 20 апреля;

решения Оператора, принимаемые по результатам проведения конкурса и его этапов.

1.4. Для оценки результатов каждого вида испытаний, проводимых в рамках финального этапа конкурса, распорядительным актом Оператора конкурса в 2022 году в срок до 25 апреля, в последующие годы в срок до 20 апреля формируются составы следующих экспертных комиссий:

экспертные комиссии презентационных площадок по каждой номинации конкурса в составе от трех до пяти человек;

экспертная комиссия игры «Корпорация социальных изменений» в составе от двух до пяти человек;

экспертная комиссия благотворительного маркета в составе от трех до пяти человек.

Составы экспертных комиссий формируются из числа независимых экспертов в области образования, социальных, медиа- и бизнес-технологий, представителей органов местного самоуправления Красноярского края, органов законодательной и исполнительной власти Красноярского края, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций Красноярского края.

1.5. Победители конкурса, занявшие 1, 2 и 3-е место по каждой номинации конкурса, по решению экспертных комиссий рекомендуются Оператором конкурса для участия в олимпиадах школьников, включенных в перечень олимпиад школьников и их уровней на соответствующий учебный год, утверждаемый Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, олимпиадах, включенных в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, утверждаемый Министерством просвещения Российской Федерации на соответствующий учебный год.

1.6. Адрес и контактные данные Организатора конкурса: 660021, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, 122, министерство образования Красноярского края, отдел дополнительного образования и работы с педагогическими кадрами, тел. +7 (391) 268-14-14, e-mail: kost@krao.ru, Костылецкая Елена Вадимовна.

Адрес и контактные данные Оператора конкурса: 660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Конституции СССР, 1, краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой Дворец пионеров», отдел социального творчества, тел. +7 (391) 212-25-61, mk-md24@mail.ru, Шалаевская Надежда Александровна.

## 2. Цели и задачи конкурса

### 2.1. Цели конкурса:

развитие социально-ответственной позиции обучающихся через вовлечение обучающихся в реализацию собственных социальных инициатив;

формирование проектной компетентности в социально полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности обучающихся;

повышение лидерского потенциала и гражданской ответственности обучающихся в реализации социальных инициатив.

## 2.2. Задачи конкурса:

вовлечение обучающихся в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;

организация квалифицированной экспертной оценки реализованных обучающимися собственных социальных инициатив;

осуществление обучающимися оценки актуальных образовательных результатов (навыков и компетенций), формируемых в процессе реализации социально значимой проектной деятельности;

презентация инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению обучающихся в общественно-полезную деятельность;

организация пространства по обсуждению и конструированию обучающимися перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования Красноярского края;

формирование команд из обучающихся для участия в конкурсных мероприятиях федерального уровня.

## 3. Условия участия в конкурсе

3.1. Конкурс проводится Оператором конкурса среди обучающихся в возрасте от 12 до 17 лет включительно, направивших Оператору конкурса заявку на участие в конкурсе. Возраст участников конкурса определяется на этапе регистрации Оператором заявок на участие в конкурсе.

3.2. В конкурсе принимают участие обучающиеся как командой в составе до 8 человек, так и индивидуально.

3.3. Условия участия в конкурсе по отдельным номинациям:

1) в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» участвуют команды детских и молодежных общественных объединений в составе не менее 4 и не более 8 человек;

2) в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа обучающихся 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» конкурса прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются;

3) в номинации «PROсебя» участвуют обучающиеся, конкурсные проекты которых направлены на индивидуальную траекторию развития обучающегося, в том числе участники проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка»;

4) в номинациях «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап» участвуют обучающиеся, конкурсные проекты которых предусматривают направление средств, вырученных с продажи товаров

и услуг в рамках благотворительного маркета, на помощь и поддержку многодетным и опекаемым семьям, иным подопечным Красноярского краевого отделения Российского детского фонда.

#### 4. Условия проведения конкурса, место и сроки (этапы) его проведения, порядок определения победителей конкурса

4.1. Конкурс проводится Оператором конкурса ежегодно в два этапа: отборочный этап – в 2022 году в апреле, в последующие годы в марте; финальный этап – в апреле.

4.2. Для участия в отборочном этапе конкурса обучающиеся в 2022 году в срок до 5 апреля, в последующие годы в срок до 24 марта подают заявки на участие в конкурсе. При подаче командной заявки на участие в конкурсе указываются все участники команды и их руководитель.

К заявке на участие в конкурсе прилагается конкурсный проект, оформленный в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению конкурсных проектов.

4.3. По отдельным номинациям конкурса к заявке на участие в конкурсе дополнительно прилагаются:

1) документы, подтверждающие создание детских и молодежных общественных объединений в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также документы, подтверждающие осуществление уставной деятельности на территории Красноярского края не менее одного года со дня их создания (по номинации конкурса «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»);

2) документы, подтверждающие статус лидера детского и молодежного общественного объединения (по номинации конкурса «Лидер детского общественного объединения»);

3) документы, подтверждающие участие обучающихся в проекте «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (по номинации конкурса «PROсебя» для участников проекта «Билет в будущее»).

4.4. Участник конкурса вправе подать заявку на участие в конкурсе на любое количество номинаций конкурса.

4.5. Поступившие заявки на участие в конкурсе и приложенные к ним документы регистрируются Оператором конкурса в день их поступления в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.

Запись в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе должна включать фамилию, имя, отчество (при наличии) участника конкурса, подавшего заявку на участие в конкурсе, дату, время ее регистрации.

Запись в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе команд должна включать фамилию, имя, отчество (при наличии) руководителя команды, подавшего заявку на участие в конкурсе, дату, время ее регистрации.

Заявки на участие в конкурсе, поступившие позже срока, установленного в пункте 4.2 Положения, не регистрируются и не возвращаются обучающимся.

4.6. Отборочный этап конкурса проводится Оператором конкурса в 2022 году в срок с 6 по 22 апреля, в последующие годы – в срок с 25 марта по 11 апреля.

Оператор конкурса в течение 10 рабочих дней со дня окончания регистрации заявок на участие в конкурсе рассматривает заявки на участие в конкурсе и приложенные к ним документы на соответствие требованиям к участникам конкурса, условиям их проведения и требованиям к содержанию и оформлению конкурсных проектов.

4.7. По итогам рассмотрения поступивших заявок на участие в конкурсе и приложенных к ним документов Оператором конкурса в 2022 году в срок до 19 апреля, в последующие годы в срок до 7 апреля принимается решение в форме распорядительного акта Оператора об утверждении списка участников конкурса, прошедших в финальный этап, и списка участников конкурса, не прошедших в финальный этап.

4.8. Основаниями принятия решения об утверждении списка участников конкурса, не прошедших в финальный этап, являются:

1) непредставление участником отборочного этапа конкурса конкурсного проекта или его несоответствие требованиям к содержанию и оформлению конкурсных проектов;

2) непредставление или предоставление в не полном объеме документов, указанных в пункте 4.4 Положения, участниками отборочного этапа конкурса по отдельным номинациям конкурса: «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края», «Лидер детского общественного объединения»;

3) заявка на участие в конкурсе не соответствует форме заявки, размещенной на сайте Оператора;

4) состав команды для участия в конкурсе не соответствует условиям, указанным в пункте 3.2 Положения;

5) возраст обучающихся, в том числе в составе команд, не соответствует требованиям, указанным в пункте 3.1 Положения;

6) не выполнение участниками отборочного этапа условий по отдельным номинациям конкурса, указанным в пункте 3.3 Положения.

4.9. Решение Оператора, указанное в пункте 4.7 Положения, размещается Оператором конкурса на его официальном сайте в течение 3 рабочих дней со дня принятия такого решения.

4.10. Финальный этап конкурса проводится Оператором конкурса среди участников конкурса, прошедших в финальный этап конкурса, в период с 25 по 27 апреля текущего года в онлайн-формате на интернет-площадке.

Время проведения каждого испытания финального этапа конкурса определяется в программе финального этапа конкурса.



4.11. Презентационные площадки проходят 25 апреля текущего года в онлайн-формате.

Участники конкурса в онлайн-формате презентуют конкурсные проекты (результаты их реализации) по номинациям конкурса членам экспертных комиссий презентационных площадок.

4.12. Конкурсные проекты в рамках каждой номинации оцениваются членами экспертных комиссий презентационных площадок по пятибалльной шкале по критериям оценивания презентационных площадок по каждой соответствующей номинации.

Оценка конкурсных проектов осуществляется путем заполнения каждым членом экспертной комиссии презентационной площадки листов экспертной оценки во время презентации конкурсных проектов участниками конкурса.

Итоги оценки конкурсных проектов по номинациям оформляются протоколами экспертных комиссий презентационных площадок. Протоколы экспертных комиссий презентационных площадок подписываются всеми членами экспертных комиссий презентационных площадок и передаются в день презентации конкурсных проектов Оператору конкурса.

4.13. Игра «Корпорация социальных изменений» проводится Оператором между корпорациями 26 апреля текущего года.

В рамках игры «Корпорация социальных изменений» корпорации в онлайн-формате презентуют социально направленные проекты по реализации социального заказа.

4.14. Социально направленные проекты каждой корпорации оцениваются членами экспертной комиссии игры «Корпорация социальных изменений» по критериям оценивания социально направленных проектов по пятибалльной шкале.

Оценка социально направленных проектов каждой корпорации осуществляется путем заполнения каждым членом экспертной комиссии игры «Корпорация социальных изменений» листов экспертной оценки в день проведения игры «Корпорация социальных изменений».

Итоги оценки социально направленных проектов каждой корпорации оформляются протоколом экспертной комиссии игры «Корпорация социальных изменений». Протокол экспертной комиссии игры «Корпорация социальных изменений» подписывается всеми членами экспертной комиссии игры «Корпорация социальных изменений» и передается в день проведения игры «Корпорация социальных изменений» Оператору конкурса.

Количество баллов, полученных корпорациями по результатам игры «Корпорация социальных изменений», засчитывается Оператором конкурса в качестве индивидуальных баллов каждому участнику конкурса и учитывается при подсчете общего количества баллов, набранных каждым участником конкурса по результатам всех конкурсных испытаний.

4.15. Благотворительный маркет проводится между участниками конкурса по номинациям «Социальное предпринимательство» и «Школьный

бизнес-стартап» в 2022 году в срок с 18 по 26 апреля, в последующие годы – в срок с 18 по 25 апреля.

В рамках благотворительного маркета Оператор конкурса размещает в официальной группе конкурса карточки (предложения) для покупки товара или услуги, созданной участниками конкурса в соответствии с конкурсным проектом в номинациях «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап».

Членами экспертной комиссии благотворительного маркета по критериям оценивания благотворительного маркета оценивается количество реализованных товаров или услуг, созданных (оказываемых) участниками конкурса в соответствии с конкурсным проектом в номинациях «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап».

Количество реализованных товаров или услуг, созданных (оказываемых) участниками конкурса в соответствии с конкурсным проектом в номинациях «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап», фиксируется членом экспертной комиссии благотворительного маркета в листах экспертной оценки в последний день проведения благотворительного маркета.

Итоги оценки результатов реализации товаров или услуг, созданных (оказываемых) участниками конкурса в соответствии с конкурсным проектом в номинациях «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап», оформляются протоколом экспертной комиссии благотворительного маркета. Протокол экспертной комиссии благотворительного маркета подписывается всеми членами экспертной комиссии благотворительного маркета и передается в последний день проведения благотворительного маркета Оператору конкурса.

4.16. Оператор конкурса на основании протоколов экспертных комиссий в срок до 27 апреля текущего года подводит итоги конкурса по среднему значению от суммы баллов всех экспертов, полученных участниками конкурса по результатам всех испытаний финального этапа конкурса, составляет рейтинг результатов конкурсных проектов и определяет:

1) победителей, занявших 1, 2 и 3-е место по номинациям конкурса: «Событийные проекты», «Инфраструктурные проекты», «Блог», «Фотография», «Социальный ролик», «Телесюжет», «Мое дело», «PROсебя», «Лидер детского общественного объединения», «Социальное предпринимательство», «Школьный бизнес-стартап»;

2) победителей, занявших с 1-го по 5-е место в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края».

4.14. Победители и призеры конкурса определяются по наибольшей сумме баллов.

При одинаковом количестве баллов победителем является участник конкурса, набравший большее количество баллов по итогам оценки

конкурсных проектов в рамках конкурсного испытания презентационные площадки.

Итоги конкурса оформляются распорядительным актом Оператора конкурса, который размещается Оператором конкурса на его официальном сайте в срок до 27 апреля текущего года.

## 5. Виды наград победителям конкурса, порядок их вручения

5.1. Победители конкурса награждаются дипломами, подарками, призами и кубками.

5.2. По номинациям конкурса присуждаются следующие места и виды наград победителям конкурса:

5.2.1. «Событийные проекты» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом.

5.2.2. «Инфраструктурные проекты» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом.

5.2.3. «Блог» – 1, 2, 3 место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом.

5.2.4. «Фотография» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом.

5.2.5. «Социальный ролик» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом.

5.2.6. «Телесюжет» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом.

5.2.7. «Мое дело» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом.

5.2.8. «PROсебя» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом.

5.2.9. «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – приз (позолоченный значок), диплом;

2-е место – приз (серебряный значок), диплом;

3-е место – приз (серебряный значок), диплом;

5.2.10. «Социальное предпринимательство» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом;

5.2.11. «Школьный бизнес-стартап» – 1, 2, 3-е место;

1-е место – подарок, диплом;

2-е место – подарок, диплом;

3-е место – подарок, диплом;

5.2.12. «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» – с 1 по 5 место награждаются дипломами и кубками.

5.3. Виды подарков и призов по номинациям конкурса:

5.3.1. «Событийные проекты» – за 1-е место – акустическая система, за 2 место – портативная колонка, за 3-е место – настольная игра;

5.3.2. «Инфраструктурные проекты» – за 1-е место – акустическая система, за 2 место – портативная колонка, за 3-е место – настольная игра;

5.3.3. «Блог» – за 1, 2, 3-е место – универсальный мобильный аккумулятор;

5.3.4. «Фотография» – за 1, 2, 3-е место – универсальный мобильный аккумулятор;

5.3.5. «Социальный ролик» – за 1, 2, 3-е место – универсальный мобильный аккумулятор;

5.3.6. «Телесюжет» – за 1, 2, 3-е место – универсальный мобильный аккумулятор;

5.3.7. «Мое дело» – за 1-е место – акустическая система, за 2-е место – портативная колонка, за 3-е место – настольная игра;

5.3.8. «PROсебя» – за 1, 2, 3-е место – универсальный мобильный аккумулятор;

5.3.9. «Лидер детского общественного объединения» – за 1-е место – позолоченный значок, за 2-е и 3-е место – серебряный значок;

5.3.10. «Социальное предпринимательство» – за 1-е место – портативная колонка, за 2-е и 3-е место – настольная игра;

5.3.11. «Школьный бизнес-стартап» – за 1-е место – портативная колонка, за 2, 3 место – настольная игра;

5.3.12. «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» – с 1-го по 5-е место – 5 кубков.

5.4. Оператор конкурса в 2022 году 29 апреля, в последующие годы 27 апреля в онлайн-формате объявляет результаты конкурса.

5.5. Вручение победителям конкурса дипломов, ценных подарков, призов и кубков осуществляется Оператором индивидуально каждому победителю конкурса в течение двух недель с момента объявления результатов конкурса.

## 6. Размер призового фонда конкурса

6.1. Расходы, связанные с проведением конкурса, осуществляются за счет средств краевого бюджета.

6.2. Стоимость подарков и призов победителям конкурса по каждой номинации конкурса составляет:

1-е место – 3000 рублей;

2-е, 3-е место – 2500 рублей.

Министр образования  
Красноярского края



С.И. Маковская

Приложение  
к Положению о проведении  
краевого конкурса социальных  
инициатив среди обучающихся  
общеобразовательных  
организаций, расположенных  
на территории Красноярского  
края, в возрасте от 12 до 17 лет  
включительно

**Номинации**  
**краевого конкурса социальных инициатив среди обучающихся**  
**общеобразовательных организаций, расположенных на территории**  
**Красноярского края, в возрасте от 12 до 17 лет включительно**  
(далее – конкурс, номинации конкурса)

№ п/п	Наименование номинации конкурса	Тематика номинации конкурса	Описание номинации конкурса
1	«Инфраструктурные проекты»	гражданско-патриотические проекты;  экология и здоровый образ жизни культура и творчество; благотворительность;  безопасность дорожного движения;  волонтерство и добровольчество;  урбанистика;  развитие практик общественного управления способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	Социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения Красноярского края

2	«Событийные проекты»	<p>гражданско-патриотические проекты;</p> <p>экология и здоровый образ жизни;</p> <p>культура и творчество;</p> <p>благотворительность;</p> <p>безопасность дорожного движения;</p> <p>волонтерство и добровольчество;</p> <p>урбанистика;</p> <p>развитие практик общественного управления способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления</p>	<p>Социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни населения в территориях Красноярского края</p>
3	«Социальный ролик»	<p>гражданско-патриотические проекты;</p> <p>экология и здоровый образ жизни;</p>	<p>Видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости их решения</p>
4	«Телесюжет»	<p>культура и творчество;</p> <p>благотворительность;</p> <p>безопасность</p>	<p>Видеоролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения</p>
5	«Блог»	<p>дорожного движения;</p> <p>волонтерство и добровольчество;</p>	<p>Аккаунты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>

		урбанистика;	по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения
6	«Фотография»	развитие практик общественного управления способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	Серия качественных фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров по любой из заявленных тематик конкурса
7	«Лидер детского общественного объединения»		Результаты деятельности участников детского общественного объединения в формате реализованного общественно-значимого дела/проекта в условиях конкретной территории, собственная роль и позиция, организаторские и коммуникативные навыки
8	«Социальное предпринимательство»		Коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг
9	«Школьное предпринимательство»		Коммерческие проекты, направленные



	»		на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг
10	«Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»		Представляются результаты деятельности детского и молодежного общественного объединения на территории муниципального образования Красноярского края: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные на решение проблем, улучшение качества жизни населения
11	«PROсебя»		Представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта
12	«Мое дело»	гражданско-патриотические проекты; экология и здоровый образ жизни; культура и творчество; благотворительность; безопасность	Представляются социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества

		дорожного движения; волонтерство и добровольчество; урбанистика; развитие практик общественного управления способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления	
--	--	---	--

Министр образования  
Красноярского края

 С.И. Маковская