

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЖУРСКИЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

РАССМОТРЕНО
Методическим советом
МБОУ ДО «УЦДО»
Протокол № 1
«31» августа 2023г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Офис журналистики»

Направленность программы: социально – гуманитарная.
Уровень программы: стартовый.
Возраст обучающихся: 11 - 16 лет.
Срок реализации программы: 1 год.

Составитель:
педагог дополнительного
образования,
Арина Андреевна Тихонова

Ужур,
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Офис журналистики» имеет социально – гуманитарную направленность и рассчитана на обучающихся подросткового возраста: 14 - 17 лет для их включения в медиа - пространство, которое сейчас играет важную роль в жизни общества. Вокруг человека в современности фото, видео, публикации в сети Интернет – всё это составляющее журналистики.

Современная журналистика не ограничивается рассказами о событиях в газете или на стендах учреждений, сейчас каждый школьник может почувствовать себя участником медиа – пространства благодаря социальным сетям, которые пользуются популярностью. Именно эта платформа поможет раскрыть все возможности журналистики нового поколения.

Программа имеет три направления, которые обучающийся выбирает в соответствии со своими интересами. Первое направление «ТВ – журналистика» подразумевает работу с техническим обеспечением, подростки учатся самостоятельно снимать видеоролики и их монтировать для дальнейшего распространения. Направление «Печатные СМИ» отражает написание публикаций в социальных сетях, создание современной газеты, а так же подбор материала для новостей. «Говорящий центр» объединяет школьников, способных найти общий язык с людьми, чтобы договориться об интервью или репортаже с места событий, а также умеющих показать своё мастерство в кадре. Каждое направление работает сообща, чтобы в конечном итоге был общий результат – реклама, анонс, отчёт о событии, новости и многое другое.

Подростки охвачены потоком различной информации, которая распространяется через современное СМИ - Интернет. Журналистика среди школьников не пользуется популярностью, так как газетам и журналам они предпочитают публикации в социальных сетях, поэтому об этой профессии они даже не думают. **Актуальностью** нашей программы послужит современная журналистика, которая раскроет для детей возможности реализации себя в хорошо знакомом им медиа – пространстве, что покажет разнообразие работы журналиста и поможет подросткам в дальнейшем самоопределении. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Отличительными особенностями выступают направления объединения, которые подразумевают разнообразие видов деятельности: творческой, гуманитарной и технической, что в результате поможет детям раскрыть их потенциал, а главное, работать сообща. Работа с юными журналистами будет проходить не только в кабинете учреждения, но и на мероприятиях города, а также в учреждениях местных СМИ.

Возраст обучающихся по программе: 11 - 16 лет.

Наполняемость группы: 10-12 человек, так как ограниченное количество технического оборудования.

Условие приёма детей: набор свободный.

Срок реализации: 1 год.

Объём учебных часов: 108 часов.

Форма обучения: очная.

Режим занятий составляется в соответствии с СанПиН 1.2.3685-21, занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа (45 минут) с перерывом 10 минут и 45 минут

Цель программы: создание условий для определения обучающихся в роли журналиста при создании медиа – центра.

Задачи:

Обучающие:

- Знакомить обучающихся с основами современной журналистики.
- Расширить представление о деятельности журналистики и её направлениях в рамках программы.
- Учить работать обучающихся в соответствии с выбранным направлением:
 1. работа с техническим обеспечением (микрофон, штатив, камера, ПК), видеомонтаж (Movavi Video), дизайн – редактор (Adobe InDesign);
 2. работа с публикой и в кадре, организация и проведение интервью, опроса и других форм;
 3. работа с текстами, создание публикаций в социальных сетях и на страницах современной газеты.
- Научить находить информацию, выбирая подходящий для работы материал.

Развивающие:

- Развивать лидерские качества: уверенность в себе, способность импровизировать.
- Формировать умение перерабатывать информацию, сортировать материал.
- Развивать умение работать в команде.
- Формировать умение работать в размах дедлайна.

Воспитательные:

- Воспитывать коммуникативные навыки и чувство коллективизма.
- Способствовать воспитанию целеустремлённости.
- Формировать умение оценивать свою работу и своих сверстников.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН.

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	1	1	-	

Раздел 1. «Введение в журналистику»					
2.	Тема 1.1 «Кто такой журналист?»	3	1	2	Наблюдение, предпрофессиональные пробы
3.	Тема 1.2 «Особенности интернет - журналистики»	2	1	1	
4.	Тема 1.3 «Соц. сети или напарник журналиста»	2	1	1	
5.	Тема 1.4 «Этика журналиста»	2	1	1	
Раздел 2. «Современная журналистика»					
6.	Тема 2.1 «Виды средств массовой информации»	2	1	1	
7.	Тема 2.2 «Знакомство с жанрами»	2	1	1	
8.	Тема 2.3 «Мой первый материал»	2	1	1	
9.	Тема 2.4 «Оценка материала, выборка»	2	1	1	
10.	Тема 2.5 «Реклама и SMM. Дедлайн»	4	2	2	
11.	Тема 2.6 «Моя статья»	4	1	3	
Раздел 3. «Печатные СМИ»					
12.	Тема 3.1 «Печатные СМИ»	2	1	1	
13.	Тема 3.2 «Структура текста/поста»	2	1	1	
14.	Тема 3.3 «Меня слышно? (Заголовок, ЛИД)»	1	0,5	0,5	
15.	Тема 3.4 «Основная часть»	2	1	1	
16.	Тема 3.5 «Типы и стили текстов в журналистском произведении»	2	1	1	
17.	Тема 3.6 «Иллюстративный материал. Фотографии»	2	1	1	
18.	Тема 3.7 «Дизайн журналиста»	2	1	1	
19.	Тема 3.8 «Внутренняя кухня»	2	1	1	
20.	Тема 3.9 «Практика написания»	2	-	2	
Раздел 4. «ТВ - журналистика»					
21.	Тема 4.1 «ТВ - журналистика»	2	1	1	

22.	Тема 4.2 «Типы и виды сюжетов»	2	1	1	
23.	Тема 4.3 «Особенности видеоролика»	2	1	1	
24.	Тема 4.4 «Работа с камерой»	4	1	3	
25.	Тема 4.5 «Знакомство с программой «Movavi Video»	2	1	1	
26.	Тема 4.6 «Работа с кадром»	4	2	2	
27.	Тема 4.7 «Мама, я в телевизоре!»	2	1	1	
28.	Тема 4.8 «Практика съёмки»	6	-	6	
Раздел 5. «Говорящий центр»					
29.	Тема 5.1 «Говорящий центр»	2	1	1	
30.	Тема 5.2 «Формы работы в кадре»	2	1	1	
31.	Тема 5.3 «Организация съёмки, приглашение гостей»	2	1	1	
32.	Тема 5.4 «Мастер – класс от ведущего новостей»	2	1	1	
33.	Тема 5.5 «Чёткость рассказа. Текст»	4	1	3	
34.	Тема 5.6 «Взаимодействие с публикой через сеть»	4	2	2	
35.	Тема 5.7 «Импровизация»	4	2	2	
36.	Тема 5.8 «Практика подачи»	4	-	4	
Раздел 6. «Практика»					
37.	Тема 6.1 «Работа с событиями: создание контента и анализ»	11	1	10	
38.	Заключительное занятие	4	-	4	Медиа - соревнования
ИТОГО		108	36,5	71,5	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА.

Вводное занятие (1 ч.)

Теория (1ч.): Описание программы, цели и задачи. Вводный инструктаж. Игры на знакомство.

Раздел 1. «Введение в журналистику»

Тема 1.1 «Кто такой журналист?»

Теория (1ч.): Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация работы журналиста. Структура медиа – центра.

Практика (2ч.): Предпрофессиональные пробы.

Тема 1.2 «Особенности интернет - журналистики»

Теория (1ч.): Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика (1ч.): Просмотр видеороликов и публикаций других СМИ, анализ.

Тема 1.3 «Соц. сети или напарник журналиста»

Теория (1ч.): Зачем нужны социальные сети и какое их значение в работе журналиста.

Практика(1ч): Обзор социальных сетей, выявление их особенностей. Анализ

Тема 1.4 «Этика журналиста»

Теория (1ч.): Профессиональная этика. Плагиат, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика (1ч.): Составление «этического кодекса» детского медиа – центра.

Раздел 2. «Современная журналистика»

Тема 2.1 «Виды средств массовой информации»

Теория (1ч.): Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика (1ч.): Работа в группах, описание одного события разными способами.

Тема 2.2 «Знакомство с жанрами»

Теория (1ч.): Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика (1ч.): Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 2.3 «Мой первый материал»

Теория (1ч.): Понятие «публикация». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика(1ч.): Формирование правил создания материала, написание собственного.

Тема 2.4 «Оценка материала, выборка»

Теория (1ч.): Критерии оценки материала, способы выборки нужного материала.

Практика (1ч.): Анализ статей, выборка и составление своего текста.

Тема 2.5 «Реклама и SMM. Дедлайн»

Теория (2ч.): Понятия «Реклама», «SMM», «Дедлайн», их значение в журналистике. Способы реализации этих понятий в своей работе.

Практика (2ч.): Создание рекламы и продвижения события или услуги, работа в ограниченном времени.

Тема 2.6 «Моя статья»

Теория (1ч.): Авторское оформление статьи, «почерк».

Практика (3ч.): Написание статей на предложенные темы.

Раздел 3. «Печатные СМИ»

Тема 3.1 «Печатные СМИ»

Теория (1ч.): Что такое «Печатные СМИ»? Характер данного направления.

Практика (1ч.): Предпрофессиональные пробы.

Тема 3.2 «Структура текста/поста»

Теория (1ч.): Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись

Практика (1ч.): Сравнительный анализ текстов, написание своего на одну и ту же тему.

Тема 3.3 «Меня слышно?»

Теория (0,5 ч.): Функции заголовка. Виды заголовка. Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика (0,5ч.): Работа с текстами, подбор заголовка и написание лид.

Тема 3.4 «Основная часть»

Теория (1ч.): Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика (1ч.): Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 3.5 «Типы и стили текстов в журналистском произведении»

Теория (1ч.): Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально - деловой, научный, разговорный.

Практика (1ч.): Составление текстов, анализ текстов друг друга.

Тема 3.6 «Иллюстративный материал. Фотографии»

Теория (1ч.): Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности съемки.

Практика (1ч.): Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии.

Тема 3.7 «Дизайн журналиста»

Теория (1ч.): Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания.

Практика (1ч.): Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

Тема 3.8 «Внутренняя кухня»

Практика (1ч.): Экскурсия в редакцию «Сибирский хлебороб».

Теория (1ч.): Обсуждение экскурсии, анализ.

Тема 3.9 «Практика написания»

Практика (2ч.): Написание постов в социальных сетях, а также публикация в газете.

Раздел 4. «ТВ – журналистика»

Тема 4.1 «ТВ – журналистика»

Теория (1ч.): Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика (1ч.): Просмотр оборудования, предпрофессиональные пробы.

Тема 4.2 «Типы и виды сюжетов»

Теория (1ч.): Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика (1ч.): Просмотр, анализ и съёмка пробных видеороликов.

Тема 4.3 «Особенности видеоролика»

Теория (1ч.): Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика (1ч.): Съёмка видеороликов по структуре.

Тема 4.4 «Работа с камерой»

Теория (1ч.): Правила работы с видеокамерой, инструктаж по технике безопасности.

Практика (3ч.): Съёмка видеороликов на камеру.

Тема 4.5 «Знакомство с программой Movavi Video»

Теория (1ч.): Знакомство с программой видеомонтажа.

Практика (1ч.): Съёмка и монтирование видеороликов в программе.

Тема 4.6 «Работа с кадром»

Теория (2ч.): Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи. Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика (2ч.): Съёмка видео по правилам.

Тема 4.7 «Мама, я в телевизоре!»

Практика (1ч.): Экскурсия в телекомпанию «Солнечный».

Теория (1ч.): Обсуждение экскурсии, анализ.

Тема 4.8 «Практика съёмки»

Практика (6ч.): Съёмка и монтаж видеороликов на разные темы.

Раздел 5. «Говорящий центр»

Тема 5.1 «Говорящий центр»

Теория (1ч.): Нужны ли ведущие в журналистике? Их роль и зона ответственности.

Практика (1ч.): Знакомство с оборудованием, предпрофессиональные пробы.

Тема 5.2 «Формы работы в кадре»

Теория (1ч.): Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы. Искусство интервью.

Практика (1ч.): Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Написание материала. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Тема 5.3 «Организация съёмки, приглашение гостей»

Теория (1ч.): Ракурс в кадре, чтение текста, работа с гостями.

Практика (1ч.): Применение полученных знаний на практике.

Тема 5.4 «Мастер – класс от ведущего новостей»

Практика (1ч.): Мастер – класс от приглашённого гостя.

Теория (1ч.): Предпрофессиональные пробы с гостем.

Тема 5.5 «Четкость рассказа. Текст»

Теория (1ч.): Роль текста, его структура и смысл.

Практика (3ч.): Выдвижение правил текста ведущего. Написание текста по правилам. Правила чёткости речи. Тренинг.

Тема 5.6 «Взаимодействие с публикой через сеть»

Теория (2ч.): Как заинтересовать публику на расстоянии? Правила работы в социальных сетях.

Практика (2ч.): Работа в социальных сетях.

Тема 5.7 «Импровизация»

Теория (2ч.): Стрессовые и непредвиденные ситуации: как справиться с волнением и выйти из ситуации не успеха.

Практика (2ч.): Применение полученных знаний на практике.

Тема 5.8 «Практика подачи»

Практика (4ч.): Работа с оборудованием, написание текста для разных видов съёмки и демонстрация.

Раздел 6. «Практика»

Тема 6.1 «Работа с событиями: создание контента и его анализ»

Теория (1ч.): Оценка работы сверстников, самоанализ.

Практика (10ч.): Съёмка, работа в команде.

Тема 6.2 «Заключительное занятие»

Практика (4ч.): Медиа – соревнования.

Планируемые результаты.

Предметные:

Обучающиеся научатся:

- создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- работать с оборудованием, необходимым журналисту;
- навыкам создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Метапредметные:

- Развиты навыки коммуникации и умение работать в команде;
- умеют перерабатывать информацию, выбирать нужное для них;

- умеют осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- умеет работать в рамках дедлайна.

Личностные:

- Развиты на начальном этапе такие лидерские качества как: уверенность в себе, способность импровизировать, целеустремлённость;
- Сформирована способность к адекватной самооценке и оценке работы своих сверстников.

**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ.**

Для проведения занятий необходим учебный кабинет с мебелью.

1. Учебные столы (8);
2. Стулья (15);
3. Шкаф для реквизита (1);
4. Маркерная доска или флипчарт (1).

Техническое оборудование.

1. Компьютер или ноутбук (4);
2. Колонки;
3. Проектор;
4. Микрофоны (3);
5. Экран;
6. Камера;
7. Фотоаппарат;
8. Петличка.

Канцелярские принадлежности.

1. Белая бумага;
2. Маркеры;
3. Скотч широкий, узкий;
4. Салфетки бумажные.

Информационное обеспечение:

1. Методические разработки занятий и конспекты по программе;
2. Иллюстрации; презентации и видеофрагменты;
3. Музыкальные подборки.

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования.

Педагогические методики и технологии

При реализации программы используются следующие методы обучения: Словесный метод обучения, наглядный, практический.

В программе используется коллективный способ обучения, который граничит с технологией индивидуального обучения, благодаря чему дети способны углубиться в выбранное направление журналистики, но при этом поддерживая коллективную работу.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- Фронтальная: при беседе, презентации, объяснении;
- групповая или парная: при организации творческого взаимодействия между детьми;
- индивидуальная: при демонстрации или работе в направлениях.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы

Для отслеживания результативности на протяжении всего процесса обучения осуществляются:

Входная диагностика: в форме предпрофессиональных проб и педагогического наблюдения – позволяет выявить уровень подготовленности и возможности детей для занятия данным видом деятельности. Проводится на первых занятиях данной программы.

Итоговый контроль – проводится в конце обучения по программе и позволяет оценить уровень результативности усвоения программы. Форма проведения: медиа – соревнования. Результаты отслеживаются с помощью карты наблюдения по пятибалльной шкале.

Оценка результатов обучения

При оценке результатов обучения по данной программе, используется балловая система оценивания по каждому разделу в виде творческих заданий.

По окончании обучения по программе обучающийся получает свидетельство.

Литература для педагога:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. № 678-р).
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242.
5. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утвержден постановлением Роспотребнадзора от 28.01.2021 г. №2).
6. Колесниченко А.В. Практическая журналистика : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – Москва: Издательство МГУ, 2008. – 180 с.
7. Лагузина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г.В. Лагузина. – Москва: Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
8. Рэндалл Д. Универсальный журналист : книга / Д.Рэндалл. – Москва: Международный центр журналистики, 1996. – 120 с.
9. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие / Л.П. Шестеркина -, Челябинск, 2010. – 305 с.

Литература для родителей:

1. Мелия М.И. Правила мудрых родителей : книга / М.И. Мелия. – 2-е издание, дополнительное. - Москва : Эксмо, 2022. – 272 с.
2. Ремиш Н.Э. Просто о важном : книга / Н.Э. Ремиш. – Москва, 2017. – 270 с.
3. Франсуаза Д. На стороне подростка : книга / Д. Франсуаза. – Москва : Рама Пабблишинг, 2020. – 424 с.

Литература для детей:

1. Баканов Р.С. Журналистика для начинающих : книга / Р.С. Баканов. – Москва: Аспект Пресс, 2018. – 256 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – Москва: Аспект Пресс, 2001. – 242 с.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения аттестации
1	2023-2024г.	15.09.2023 г.	27.05.2024 г.	36	108	3 академических часа в неделю	Входной контроль: 15.09.2023г. Итоговый контроль: 22.05. по 27.05. 2024г.

Приложение 2

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ занятия	Дата занятия		Тема занятия	Кол-во часов	Содержание занятия	Количество часов	
	План	Факт				Теория	Практика
Вводное занятие							
1			Ознакомительное занятие.	1	<i>Теория:</i> Описание программы, цели и задачи. Вводный инструктаж. Игры на знакомство.	1	-
Раздел 1. «Введение в журналистику»							
2			Тема 1.1 «Кто такой журналист?»	3	<i>Теория:</i> Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация работы журналиста. Структура медиа – центра. <i>Практика:</i> Предпрофессиональные пробы.	1	2
3			Тема 1.2 «Особенности интернет - журналистики»	2	<i>Теория:</i> Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. <i>Практика:</i> Просмотр видеороликов и публикаций других СМИ, анализ.	1	1
5			Тема 1.3 «Соц. сети или напарник журналиста»	2	<i>Теория:</i> Зачем нужны социальные сети и какое их значение в работе журналиста. <i>Практика:</i> Обзор социальных сетей, выявление их особенностей. Анализ.	1	1
			Тема 1.4 «Этика журналиста»	2	<i>Теория:</i> Профессиональная этика. Плагиат, профессиональные тайны. Гласные и		

					негласные правила поведения журналиста. <i>Практика:</i> Составление «этического кодекса» детского медиа – центра.		
Раздел 2. «Современная журналистика»							
6			Тема 2.1 «Виды средств массовой информации»	2	<i>Теория:</i> Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. <i>Практика:</i> Работа в группах, описание одного события разными способами.	1	1
6			Тема 2.2 «Знакомство с жанрами»	2	<i>Теория:</i> Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры. <i>Практика:</i> Создание текстов в изучаемых жанрах.		
			Тема 2.3 «Мой первый материал»	2	<i>Теория:</i> Понятие «публикация». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста. <i>Практика:</i> Формирование правил создания материала, написание собственного.		
			Тема 2.4 «Оценка материала, выборка»	2	<i>Теория:</i> Критерии оценки материала, способы выборки нужного материала. <i>Практика:</i> Анализ статей, выборка и составление своего текста.	1	1
			Тема 2.5 «Реклама и SMM. Дедлайн»	4	<i>Теория:</i> Понятия «Реклама», «SMM», «Дедлайн», их значение в журналистике. Способы реализации этих понятий в своей	2	2

					работе. <i>Практика:</i> Создание рекламы и продвижения события или услуги, работа в ограниченном времени.		
			Тема 2.6 «Моя статья»	4	<i>Теория:</i> Авторское оформление статьи, «почерк». <i>Практика:</i> Написание статей на предложенные темы.	1	3
Раздел 3. «Печатные СМИ»							
8			Тема 3.1 «Печатные СМИ»	2	<i>Теория:</i> Что такое «Печатные СМИ»? Характер данного направления. <i>Практика:</i> Предпрофессиональные пробы.	1	1
9			Тема 3.2 «Структура текста/поста»	2	<i>Теория:</i> Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовков, подзаголовков, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись. <i>Практика:</i> Сравнительный анализ текстов, написание своего на одну и ту же тему.	1	1
10			Тема 3.3 «Меня слышно?»	1	<i>Теория:</i> Функции заголовка. Виды заголовка. Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание. <i>Практика:</i> Работа с текстами, подбор заголовка и написание лид.	0.5	0.5
			Тема 3.4 «Основная часть»	2	<i>Теория:</i> Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать. <i>Практика:</i> Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.	1	1

			Тема 3.5 «Типы и стили текстов в журналистском произведении»	2	<i>Теория:</i> Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально - деловой, научный, разговорный. <i>Практика:</i> Составление текстов, анализ текстов друг друга.	1	1
			Тема 3.6 «Иллюстративный материал. Фотографии»	2	<i>Теория:</i> Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности съемки. <i>Практика:</i> Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии.	1	1
			Тема 3.7 «Дизайн журналиста»	2	<i>Теория:</i> Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания. <i>Практика:</i> Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).	1	1
			Тема 3.8 «Внутренняя кухня»	2	<i>Практика:</i> Экскурсия в редакцию «Сибирский хлебороб». <i>Теория:</i> Обсуждение экскурсии, анализ.	1	1
			Тема 3.9 «Практика написания»	2	<i>Практика:</i> Написание постов в социальных сетях, а также публикация в газете.	-	2
Раздел 4. «ТВ - журналистика»							
12			Тема 4.1 «ТВ – журналистика»	2	<i>Теория:</i> Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера. <i>Практика:</i> Просмотр оборудования,	1	1

					предпрофессиональные пробы.		
13			Тема 4.2 «Типы и виды сюжетов»	2	<i>Теория:</i> Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты. <i>Практика:</i> Просмотр, анализ и съёмка пробных видеороликов.	1	1
			Тема 4.3 «Особенности видеоролика»	2	<i>Теория:</i> Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь). <i>Практика:</i> Съёмка видеороликов по структуре.	1	1
			Тема 4.4 «Работа с камерой»	4	<i>Теория:</i> Правила работы с видеокамерой, инструктаж по технике безопасности. <i>Практика:</i> Съёмка видеороликов на камеру.	1	3
			Тема 4.5 «Знакомство с программой Movavi Video»	1	<i>Теория:</i> Знакомство с программой видеомонтажа. <i>Практика:</i> Съёмка и монтирование видеороликов в программе.	1	1
			Тема 4.6 «Работа с кадром»	4	<i>Теория:</i> Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи. Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа. <i>Практика:</i> Съёмка видео по правилам.	2	2
			Тема 4.7 «Мама, я в телевизоре!»	2	<i>Практика:</i> Экскурсия в телекомпанию «Солнечный». <i>Теория:</i> Обсуждение экскурсии, анализ.	1	1
			Тема 4.8 «Практика съёмки»	6	<i>Практика:</i> Съёмка и монтаж видеороликов на разные темы.	-	6
Раздел 5. «Говорящий центр»							
			Тема 5.1 «Говорящий центр»	2	<i>Теория:</i> Нужны ли ведущие в журналистике? Их роль и зона ответственности. <i>Практика:</i> Знакомство с оборудованием,	1	1

					предпрофессиональные пробы.		
			Тема 5.2 «Формы работы в кадре»	2	<i>Теория:</i> Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы. Искусство интервью. <i>Практика:</i> Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Написание материала. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.	1	1
			Тема 5.3 «Организация съёмки, приглашение гостей»	2	<i>Теория:</i> Ракурс в кадре, чтение текста, работа с гостями. <i>Практика:</i> Применение полученных знаний на практике.	1	1
			Тема 5.4 «Мастер – класс от ведущего новостей»	2	<i>Практика:</i> Мастер – класс от приглашённого гостя. <i>Теория:</i> Предпрофессиональные пробы с гостем.	1	1
			Тема 5.5 «Чёткость рассказа. Текст»	4	<i>Теория:</i> Роль текста, его структура и смысл. <i>Практика:</i> Выдвижение правил текста ведущего. Написание текста по правилам. Правила чёткости речи. Тренинг.	1	3
			Тема 5.6 «Взаимодействие с публикой через сеть»	4	<i>Теория:</i> Как заинтересовать публику на расстоянии? Правила работы в социальных сетях. <i>Практика:</i> Работа в социальных сетях.	2	2
			Тема 5.7 «Импровизация»	4	<i>Теория:</i> Стрессовые и непредвиденные ситуации: как справиться с волнением и выйти из ситуации не успеха. <i>Практика:</i> Применение полученных знаний на практике.	2	2
			Тема 5.8 «Практика подачи»	4	<i>Практика (4ч.):</i> Работа с оборудованием, написание текста для разных видов съёмки и	-	4

					демонстрация.		
Раздел 6. «Практика» (20 ч.)							
28			Тема 6.1 «Работа с событиями: создание контента и его анализ»	11	<i>Теория:</i> Оценка работы сверстников, самоанализ. <i>Практика:</i> Съёмка, работа в команде.	1	10
			Тема 6.2 «Заключительное занятие»	4	<i>Практика:</i> Медиа – соревнования.	-	4

Итоговый контроль для обучающихся

Входной контроль для обучающихся осуществляется в виде пробы себя в роли ведущего, педагог использует педагогическое наблюдение, оценивая по пятибалльной шкале.

Результаты фиксируются в карту наблюдений, представленную в приложении 3 (таблица 1).

Таблица 1. – Карта наблюдений уровня изучения материала по программе

№ п/п	ФИО детей	Критерии (присутствует (+), отсутствует (-))				
		Владеет первичными навыками создания видео в программе Movavi Video	Владеет навыками журналиста: быстро и грамотно ставит вопрос, оперативно перерабатывает ин-ю	Умеет работать с иллюстрациями, в том числе в программе Adobe InDesign	Умеет работать в рамках дедлайна и качественно рекламирует свою работу	Грамотно и творчески пишет и оформляет текст статьи, может видоизменять в соответствии с жанром

Обозначения:

Количество «+» переводится в баллы, которые соответствуют уровню усвоения программы «Офис журналистики»:

Высокий уровень: 5 – 4 балла;

Средний уровень: 3 – 2 балла;

Низкий уровень: 1 – 0 баллов.

